

MEMÒRIA 2016



Serveis digitals i missatgeria
Empresa d'economia social

1

2

3

4

5



Tens
una idea?

Fes la
comanda!

La
produïm

La
manipulem

T'ho
enviem!

ÍNDEX

Benvinguda	99
Qui som	100
Les nostres línies de negoci	104
Els nostres clients	112
Consolidació i creixement	113
Esdeveniments amb compromís	115
Informació econòmica - financiera	119

APUNTS

BENVINGUDA

Us donem la benvinguda a la nostra Memòria de Sostenibilitat 2016, un any més formant part, com no podia ser d'una altra forma, de la memòria de la Fundació Joia, perquè som el seu centre especial de treball i per tant compartim la missió i valors de buscar noves oportunitats d'inserció laboral per a persones amb trastorns de salut mental. Com cada any, hem volgut presentar-vos tots els elements claus que fan que Apunts sigui una empresa d'economia social, i per això en aquesta memòria trobareu informació d'àmbits molt diversos però que sempre estan connectats de forma transversal.

Us parlem de qui som i com som les persones que treballam a Apunts, potser l'aspecte més important de tot el que trobareu aquí dins perquè gràcies a aquest equip aconseguim tots els altres aspectes que us expliquem. Hem crescut en número de professionals i podem dir amb il·lusió que el 80% de la plantilla d'Apunts està formada per persones amb certificat de discapacitat per trastorns de salut mental.

Us parlem de les nostres línies de negoci i les fites que hem aconseguit amb elles. Enguany hem de destacar la creixuda exponencial (66%), de la línia de Marxandatge, seguidament de Missatgeria i Logística (21%) i Impressió de Gran Format (18%). Tres línies concretes que ens expliquen la tendència dels mercats actuals en els quals ens desenvolupem, i això ens permet planificar els nostres recursos per poder donar resposta a les demandes actuals i futures dels nostres clients.

També hem volgut continuar creixent però aquest cop hem decidit créixer a nivell online, per això hem obert la nostra primera botiga Apunts a internet, una shop dedicada als detalls de festa i regals amb valor social, però que també té la missió de servir d'aparador per a totes aquelles empreses que busquen idees noves.

La nostra diferència principal és el nostre caràcter social vinculat a oferir oportunitats laborals a un col·lectiu en risc d'exclusió social i amb discapacitat. Però, a banda d'això, que forma part del nostre ADN, també creiem que és imprescindible oferir a les empreses garanties mediambientals, per això només utilitzem tintes 100% ecològiques que no contenen dissolvents ni emeten gasos ni olors, tot el nostre paper compta amb el Certificat de Boscos Sostenibles, i la nostra producció es realitza amb energia renovable, cosa que ens permet reduir en 31 vegades el nostre impacte mediambiental. Tenim un compromís ètic que guia la nostra acció i això significa també dissenyar de forma específica qualsevol tipus de servei que pugui necessitar el client, a través de la creació i customització de productes i campanyes, que poden ajudar-lo a desenvolupar la seva pròpia responsabilitat social.

Volem ser la llavor d'una societat més justa i tenim molt clar que formem part d'un model d'economia que cada cop s'està arrelant més, l'economia social, on deixem de banda el concepte d'economia basada en incrementar només el capital com a objectiu final, i passem a treballar per incrementar el benestar social. Això no significa que no utilitzem el capital, perquè per incrementar el benestar social hem d'utilitzar el capital però només com una eina que ens ajudi a aconseguir el nostre primer objectiu: la inserció laboral de persones amb trastorns de salut mental.



Julio Castillo
Director-gerent d'Apunts

QUI SOM

Missió

Apunts és l'empresa d'economia social de Fundació Joia, entitat sense afany de lucre especialitzada en salut mental. Apunts ofereix serveis de disseny i missatgeria a través de la seva cadena de valor social i sota els paràmetres de la Responsabilitat Social Empresarial: servei de disseny, impressió digital i offset, marxandatge, gran format, post-impressió, i missatgeria. Tots aquests serveis estan realitzats per un equip de més de 80 persones professionals, de les quals, més del 80% són persones amb certificat de discapacitat per trastorn de salut mental i que reben una formació laboral constant.

Apunts té dos grans reptes: convertir-se en el proveïdor socialment responsable d'empreses multinacionals, pimes i autònoms, i generar llocs de treball per a persones amb discapacitat per trastorns de salut mental i que es troben en situació de risc d'exclusió social, tant a l'empresa protegida com a l'ordinària. És per això que dissenyem de forma específica qualsevol tipus de servei que pugui necessitar

el client a través de la customització d'accions que poden ajudar-lo en la seva responsabilitat social, i també realitzem l'acompanyament en el procés de contractació de persones professionals amb discapacitat.

Disposem de les últimes tecnologies, innovem en el sector cooperant i creant xarxa amb empreses i organitzacions compromeses en la promoció de les persones amb discapacitat, i seleccionem els nostres proveïdors segons criteris de qualitat i el comerç de proximitat. Complim amb criteris ètics en tota la nostra actuació empresarial, que es basa en el compromís econòmic, social i mediambiental.

Apunts reinverteix el seu capital en Fundació Joia, entitat a la qual pertany i que té més de 30 anys de vida dedicada a oferir de forma gratuïta serveis d'inserció socials i laborals a persones amb trastorns de salut mental.

Visió

Apunts treballa cada dia per aconseguir l'excel·lència en els seus dos grans reptes: aconseguir la total normalització laboral en la inserció de persones afectades per trastorns de salut mental i ser un referent de model d'empresa d'economia social que atén amb la màxima eficiència i eficàcia als seus clients i clientes per facilitar-lis el desenvolupament del seu negoci sota els paràmetres de la Responsabilitat Social Empresarial.

A més, volem créixer en número de seus i implants i arribar a crear una cadena estesa per tot el territori català que fomenti l'economia responsable i la promoció de les capacitats de les persones amb discapacitat afectades

per trastorns de salut mental, sempre millorant el compliment de criteris ètics, econòmics i mediambientals en tota la nostra actuació empresarial.

Finalment, volem desenvolupar completament la nostra línia innovadora i aconseguir que les empreses ens reconeguin i ens recomanin com una bona eina per desenvolupar la seva Responsabilitat Social a través de la nostra prestació de serveis i creació de productes personalitzats, i aconseguir així establir relacions pont d'èxit entre les empreses ordinàries i les empreses d'economia social.

Els nostres valors

**Economia social · Oportunitats · Experiència · Compromís
Confiança · Sensibilitat · Innovació · Professionalitat
Transparència · Excel·lència · Capacitats**

Les persones professionals d'Apunts

Òrgans de govern i serveis 2016

Patronat:

Enric Arqués
President i codirector de Fundació Joia

Inmaculada Pinar
Vicepresidenta, codirectora i directora tècnica de Fundació Joia

Julio Castillo
Secretari, gerent d'Apunts i director de l'àrea econòmica i RR.HH de Fundació Joia

Montserrat Carreras
Vocal i professional de la salut mental

Miquel Domènech
Vocal i professor de Psicologia Social de la UAB

Toni Segarra
Vocal i Operations Planning Manager de Pepsico Iberia

Xavier Tarradas
Vocal

Línies de negoci i àrees:

Julio Castillo
Director-gerent d'Apunts

Óscar Noqueiras
Servei d'Impressió digital, Gran format i implant EADA

Carmina Moreno
Servei de Post-impressió

Ignasi Brun
Servei de Missatgeria i Logística

Esteban Domènech
Servei d'Impressió offset i Marxandatge

Néstor Ruiz
Servei de Disseny

M^a Àngels Alfara
Apunts Avinguda Josep Tarradellas i implant Fundació Pere Tarrés

Rafa Renau
Apunts Gran Via de les Corts Catalanes

Manoli Santiago
Relació amb les empreses i departament comercial

Senén Escoda
Treballador social de la Untat de Suport a l'Activitat Professional (USAP)

Anna Gol
Departament de Recursos Humans

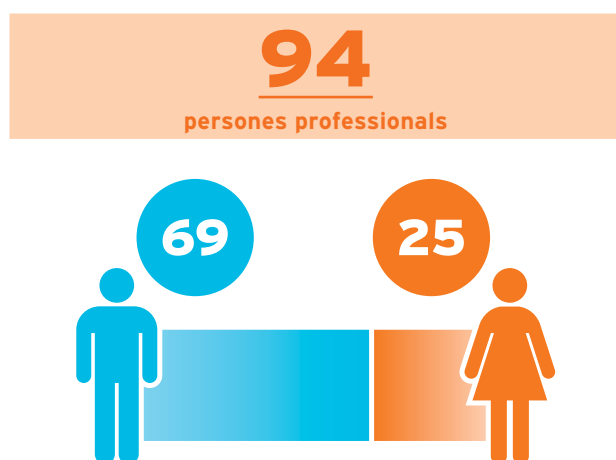
Beatriz Castillo
Responsable de Comunicació i RSC

Merche Monasterio
Departament de Facturació

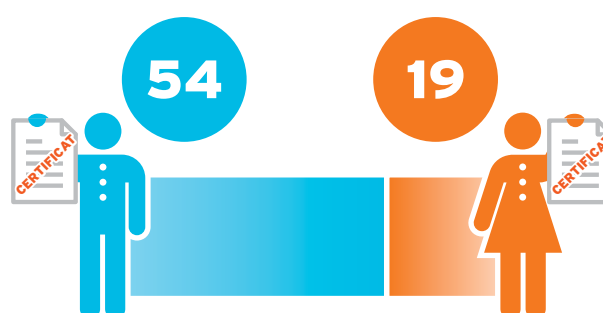
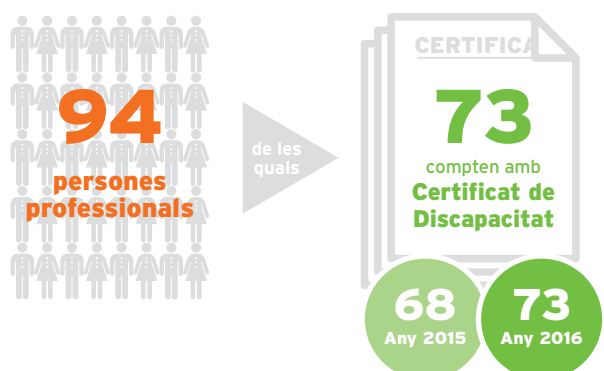
Xavier Novel
Departament de Comptabilitat

Belén Serra
Departament de Compres

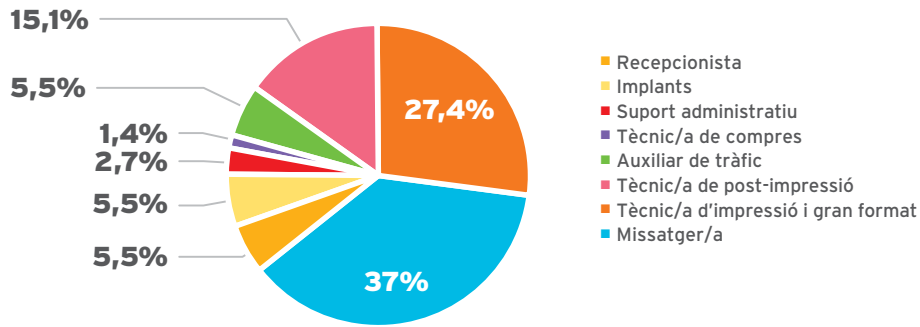
Equip professional d'Apunts



Equip professional amb certificat de discapacitat d'Apunts



Activitat professional amb Certificat de Discapacitat

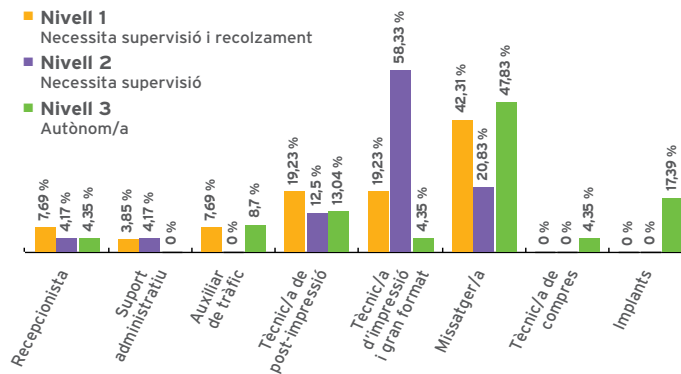


Pla de formació

Totes les persones professionals d'Apunts amb certificat de discapacitat disposen d'un Pla de Formació Personal que les permet assolir els coneixements i actituds necessàries per realitzar el seu treball, així com el desenvolupament d'habilitats i destreses requerides a cada àrea laboral. És un procés

continuat que actua com a element facilitador d'integració i d'adaptació al lloc de treball i al seu entorn. D'aquesta manera es converteix en un element eficaç per a la motivació, l'autoestima i la promoció de la persona professional, i afavoreix el seu trànsit cap al mercat laboral ordinari.

Tipus de plans de formació



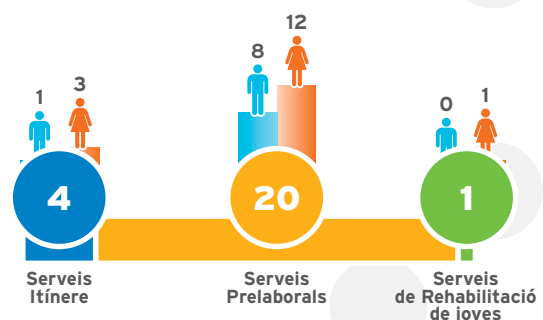
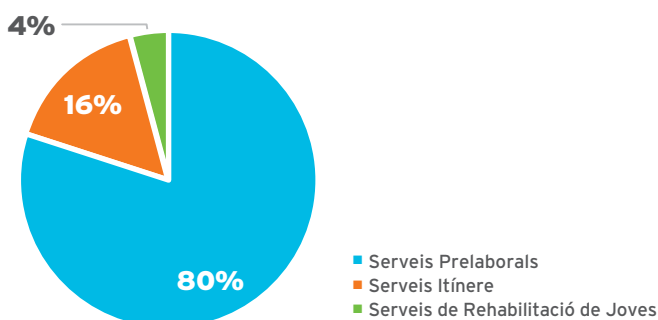
Treball en xarxa

Apunts realitza treball en xarxa amb Fundació Joia amb l'objectiu d'integrar en la seva plantilla a persones professionals amb trastorns de salut mental que han realitzat un procés d'inserció laboral i, així, generar també oportunitats laborals per a aquest col·lectiu en el mercat laboral ordinari.

A través dels serveis d'inserció laboral de Fundació Joia, les seves persones usuàries poden entrar en el procés de

selecció com a persones candidates per treballar a Apunts. Tant les persones professionals de Fundació Joia com les de la Unitat de Suport a l'Activitat Professional d'Apunts, donen suport i acompanyament a les persones usuàries, les quals realitzen un itinerari personalitzat d'inserció laboral enfocat a la promoció i entrenament de les seves capacitats i habilitats laborals.

Procedència de les persones candidates amb certificat de discapacitat per treballar a Apunts



Cadena de valor social



On estàvem al 2016



Consell de Cent, 221
08011 Barcelona | T. 93 451 05 33



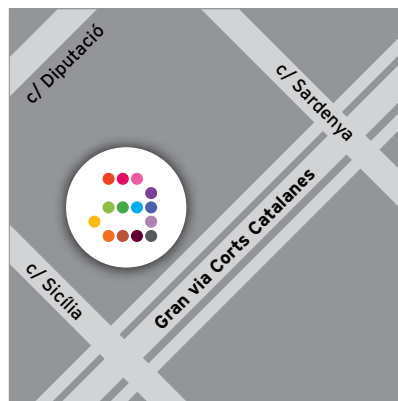
Consell de Cent, 217
08011 Barcelona | T. 93 323 87 39



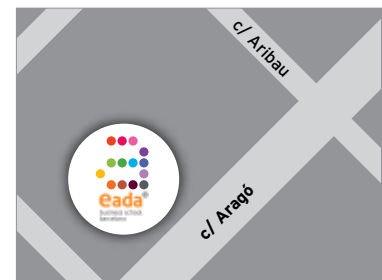
Implant Fundació Pere Tarrés
c/ Santaló, 37
08021 Barcelona | T. 93 451 05 33



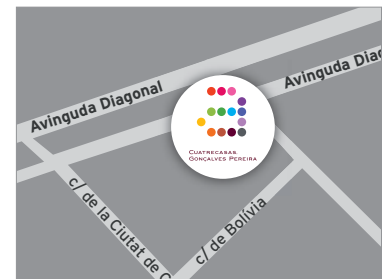
Avinguda Josep Tarradellas, 19-21
08029 Barcelona | T. 93 210 04 69



Gran Via de les Corts Catalanes, 750
08013 Barcelona | T. 93 244 45 95



Implant EADA
c/ Aragó, 204
08026 Barcelona | T. 93 451 05 33



Implant Cuatrecasas
Avinguda Diagonal, 191
08018 Barcelona | T. 93 451 05 33

www.cetapunts.org

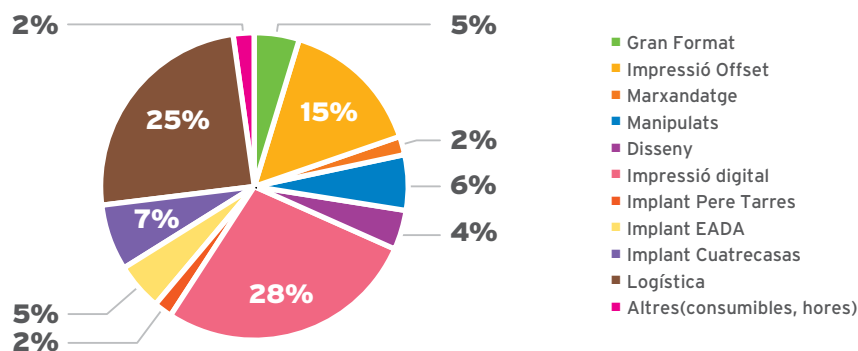
apunts@cetapunts.org

LES NOSTRES LÍNIES DE NEGOCI

Apunts consta de sis línies de negoci amb les quals dissenyem de forma específica qualsevol tipus de servei que pugui necessitar el client a través de la nostra cadena de valor social que es complementa amb el treball en xarxa i amb la customització d'accions que poden ajudar-lo en la seva responsabilitat social.

Disposem de les últimes tecnologies, innovem en el sector cooperant i creant xarxa amb empreses i organitzacions compromeses amb la promoció de les persones amb discapacitat, i seleccionem els nostres proveïdors segons criteris de qualitat i el comerç de proximitat. Complim amb criteris ètics en tota la nostra actuació empresarial, que es basa en el compromís econòmic, social i mediambiental.

Facturació per línies de negoci i implants:

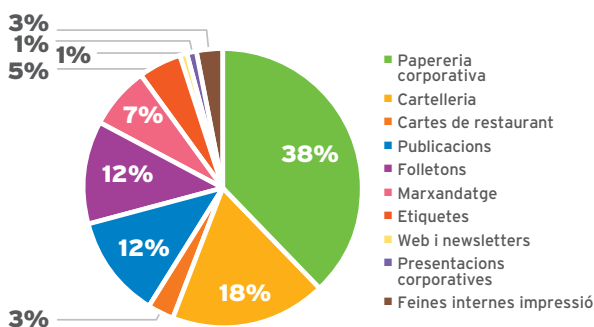


Disseny

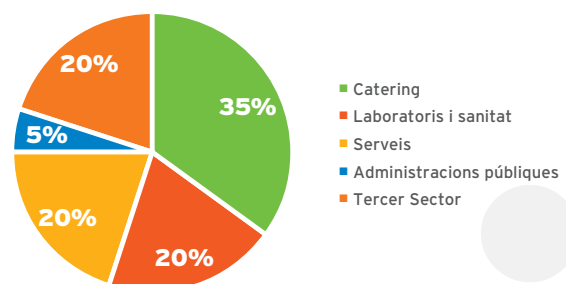
Assessorament, gestió i manipulació integral de la comunicació i identitat gràfica en papereria corporativa, publicacions, cartelleria i materials publicitaris. Assessorament i disseny en web corporatiu i dinamització SEO.

Facturació disseny 2016: **87.237€**

Volum de consum i facturació per producte:



Empreses segons sector:



Millores incorporades al 2016:

Al 2016 la línia de Disseny ha realitzat el disseny de nous productes amb l'objectiu de captar més clients i poder oferir-los més opcions per a les seves comandes.

Millores a implementar al 2017:

Al 2017 aquest departament vol mantenir el software d'edició professional en la versió vigent per no tenir problemes de compatibilitat i poder així adaptar-nos a les necessitats que requereixen els treballs dels nostres clients.

Impressió

Realització d'impressió digital per poder fer tirades curtes i impressió offset per tirades llargues. Disposició d'una Oficina Tècnica de Pre-impressió per realitzar un assessorament adequat per trobar la millor opció d'impressió i amb suport tècnic per a la preparació dels originals, on es verifica que els arxius estiguin preparats adequadament per a la seva impressió. Més de cent referències de paper procedents de boscos sostenibles amb el certificat FSC, i suport d'impressió.

Els nostres productes: papereria corporativa, fulletons, revistes, dossiers de premsa, catàlegs, llibres, cartells, postals, invitacions, calendaris, agendes, carpetes, carpesans, adhesius, PLV-displays i expositors, packaging, roll-up, memòries, anuncis gràfics, banderoles, punts de llibre, i cartes de restaurant, entre d'altres.

Diferents possibilitats d'acabats: plastificats (mat, brillant i gofrat) i amb possibilitat de realitzar edicions versio-nalitzades per idiomes i targetes.

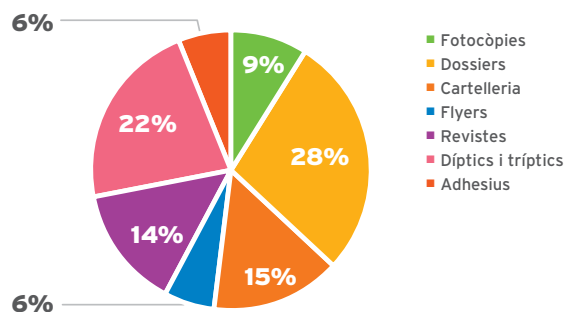
Facturació impressió 2016: **1.262.145€**

Impressió digital

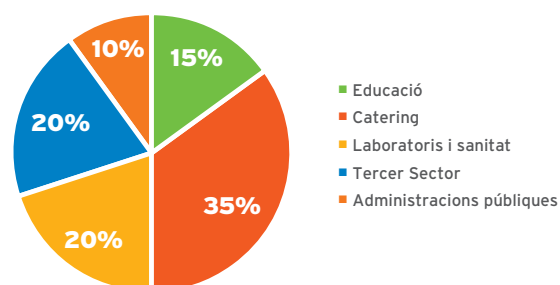
Permet realitzar emailings i campanyes de màrqueting, versatilitat de formats i versions personalitzades per a segments de clients i idiomes realitzant el número de còpies exactes que es volen. Disposem d'equips de fotomecànica amb escàners, retoc d'imatge i proves de color digital.

Facturació impressió digital 2016: **948.672€**

Volum de consum i facturació per producte:



Empreses segons sector:



Millores incorporades al 2016:

El servei d'impressió digital ha incorporat l'any 2016 una nova persona professional per poder atendre més eficaçment les comandes dels clients degut a l'augment de comandes.

Millores a implementar al 2017:

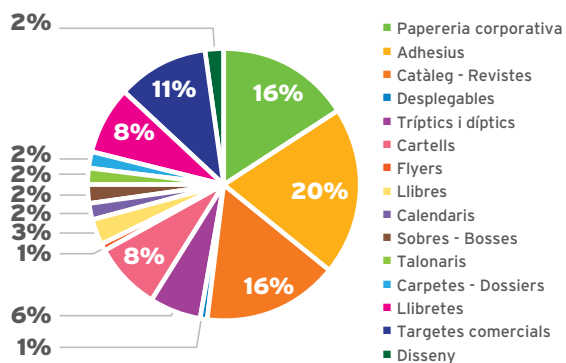
Amb l'objectiu d'optimitzar el treball de tall i reduir errades, el servei vol incorporar al 2017 una guillotina professional.

Impressió offset

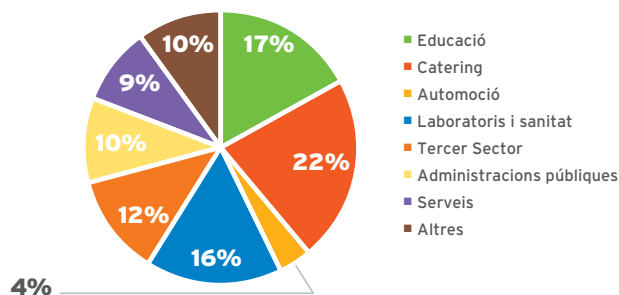
Sistema d'impressió indirecte per planxes metàl·liques que es recomana per a grans tiratges. Es pot imprimir una ampla gama de papers amb una gran possibilitat d'acabats com lacats, color directes, i multi acabats, entre d'altres. Sistema CTP. Disposem de servei de rotatives.

Facturació impressió offset 2016: **313.473€**

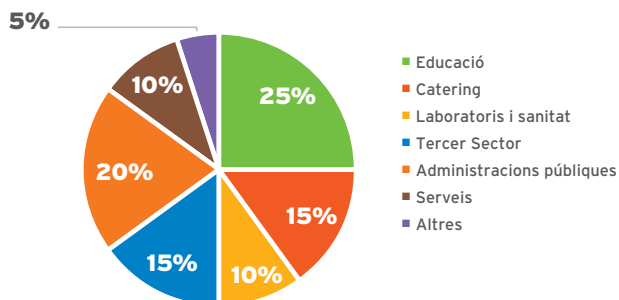
Facturació per producte:



Volum de facturació per sectors:



Empreses segons sector:



Millores incorporades al 2016:

La línia d'Impressió offset ha actualitzat i millorat durant el 2016 la maquinària dels nostres proveïdors d'arts gràfiques.

Millores a implementar al 2017:

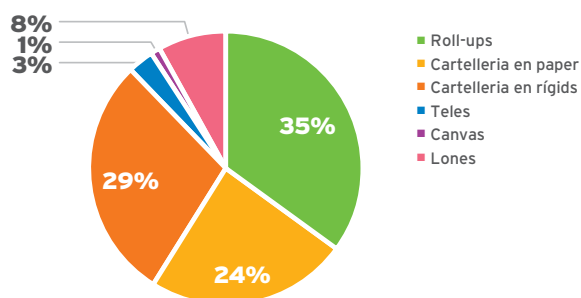
Per al 2017 la millora que es vol implementar des d'aquesta línia de negoci se centra en la millora dels processos i el seguiment dels costos d'informació dels pressupostos.

Gran Format

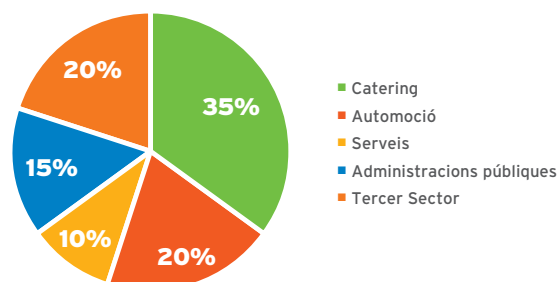
Disposició d'un sistema d'impressió en alta qualitat sobre una gran varietat de superfícies, mesures i suports que permeten crear plataformes, expositors, roll-ups i cartells, entre d'altres. Realitzem preparacions de presentacions, estands de fires, convencions i esdeveniments amb estructures modulares, de material lleuger, fàcil muntatge i transport, i amb tota classe d'accessoris.

Facturació Gran format 2016: **104.566€**

Volum de consum i facturació per producte:



Empreses segons sector:



Millores incorporades al 2016:

Aquesta línia ha incorporat durant 2016 una nova màquina de gran format model HP L360.

Millores a implementar al 2017:

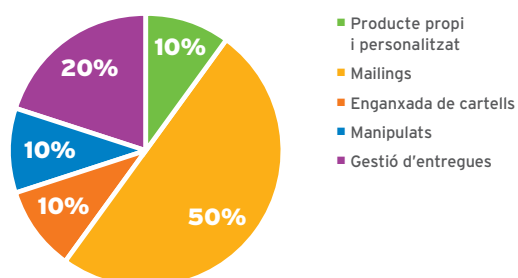
Per al 2017, la millora principal a implementar és la posada a punt de les màquines FB500 i L360, i la millora de la gestió de compres gràcies a l'augment del volum de materials que estem tenint.

Post-impressió

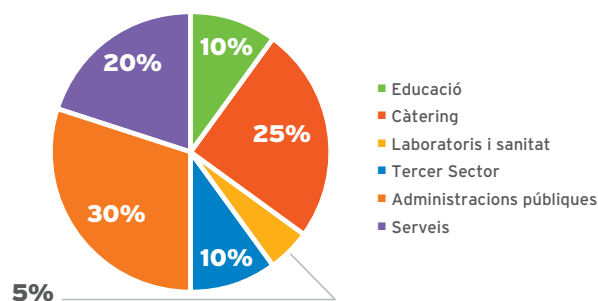
Producció de serveis i productes customitzats per a campanyes concretes on s'acaba de donar forma al producte imprès i realització de l'últim acabat. Recepció, emmagatzematge i gestió de l'estoc actiu de material, segons les peticions de demanda.

Facturació post-impressió 2016: **118.608€**

Volum de consum i facturació per producte:



Empreses segons sector:



Millores incorporades al 2016:

La línia de Post-impressió ha comprat al 2016 una nova guillotina amb la qual ha aconseguit ampliar la formació de les persones treballadores i donar una resposta immediata a les peticions de treball dels clients, dotant així d'una autonomia pròpia a la línia. També ha canviat l'ensobradora per un nou model que garanteix un bon funcionament per tal d'evitar retards amb els temps de realització dels treballs.

Com a novetats, al 2016 s'ha introduït paper amb llavors per confeccionar punts de llibre, portades de llibretes i altres materials de paper. S'ha ampliat la gama de productes personalitzats i ecològics, i s'ha augmentat la realització d'embolcalls amb cartró i sobres de paper reciclat per reduir el consum d'embolcalls de plàstic.

Millores a implementar al 2017:

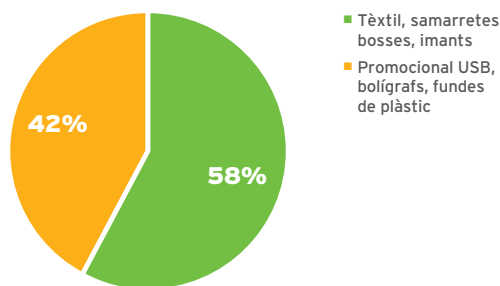
Al 2017 l'objectiu de Post-impresió és continuar ampliant la utilització de materials reciclats i introduir el programa de control d'estoc de productes per agilitzar els processos.

Marxandatge

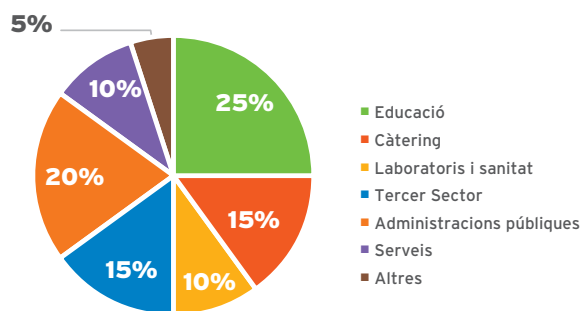
Disposició de taller de serigrafia, tampografia i domini de la tècnica de transfer, gravació làser i brodats, entre d'altres. Permet crear productes personalitzats i amb la imatge corporativa de la marca per a campanyes de fidelització, regals d'empresa i productes promocionals.

Facturació marxandatge 2016: **49.128€**

Facturació per producte:



Empreses segons sector:



Millores incorporades al 2016:

La principal millora incorporada al 2016 ha estat el major control sobre l'estoc de productes.

Millores a implementar al 2017:

Per al 2017 volem millorar els processos i el seguiment dels costos d'informació dels pressupostos.

Missatgeria

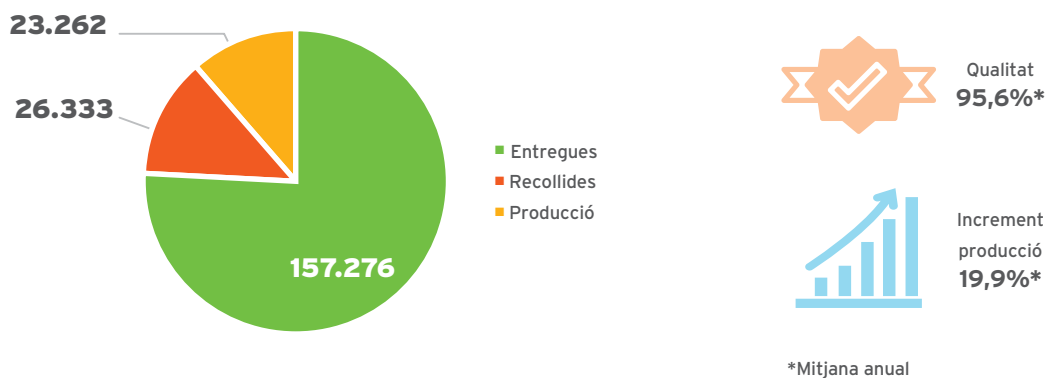
Primera agència social de missatgeria i logística de la xarxa de transport urgent ASM. Realitzem recepció i enviaments de paquets nacionals i internacionals gràcies al nostre segell WorldWide i som responsables de cinc codis postals a la ciutat de Barcelona. Solucions d'entrega de mercaderies flexibles i adaptables a les necessitats de la persona destinatària amb més de 1.500 rutes diàries i més de 440.000 entregues setmanals.

Facturació missatgeria 2016: **520.620€**

Apunts-ASM	Total qualitat	Entregues	Recollides	Recollides pròpies	Producció pròpia interna	Producció pròpia externa	Total producció
Gener	92,51%	10.140	1.911	309	578	2.268	2.846
Febrer	94,33%	11.583	1.940	336	377	1.165	1.542
Març	93,13%	12.889	2.080	390	1.176	885	2.061
Abril	94,17%	13.608	2.137	496	476	957	1.433
Maig	98,22%	13.890	2.200	484	213	1.021	1.234
Juny	97,50%	13.558	2.265	535	444	1.089	1.533
Juliol	96,92%	12.271	2.116	544	184	973	1.157
Agost	95,10%	7.932	1.808	564	75	1.920	1.995
Setembre	96,51%	13.656	2.292	701	527	3.735	4.262
Octubre	96,82%	13.782	2.342	622	247	1.466	1.713
Novembre	97,08%	15.862	2.828	708	257	1.305	1.562
Desembre	95,46%	18.105	2.414	634	407	1.517	1.924

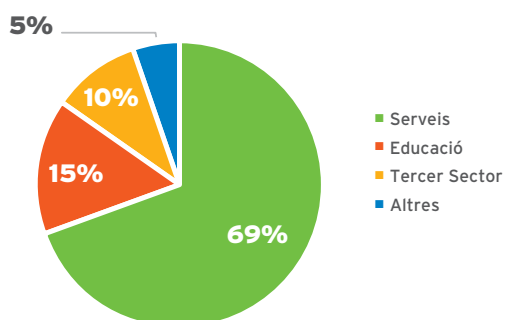
Tipus de serveis:

El 46,6% de la distribució de missatgeria que arriba a Apunts prové de ASM i, d'aquesta, entre les empreses que tenen més pes es troben Amazon (17,7%), Privalia (5,3%) i El Corte Inglés (2%), que ocupen el 25% del total de la distribució.

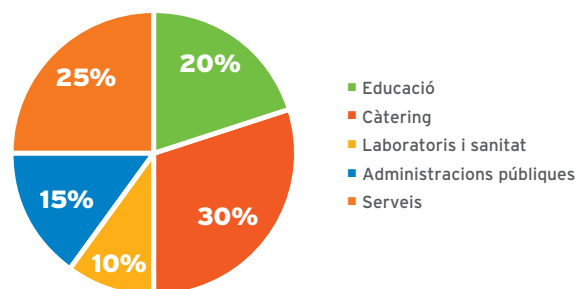


Els enviaments locals representen el 2,53% de la facturació total i els enviaments nacionals el 50,87%.

Enviaments locals:



Enviaments nacionals:



Milllores incorporades al 2016:

Al 2016 la línia de Missatgeria ha canviat les dues PDA antigues per quatre smartphones rugeritzats per obtenir una major capacitat i duració de la bateria. També s'han substituït els carros de repartiment per uns de menor pes (7kg menys).

Milllores a implementar al 2017:

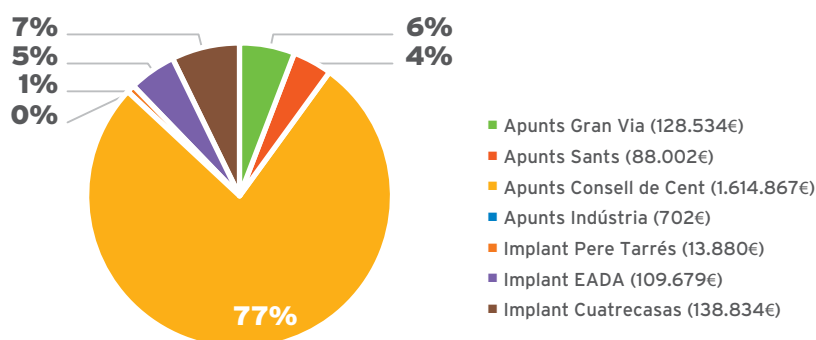
Per al 2017 el servei de Missatgeria preveu un increment anual de la distribució d'un 25%. A més, el pla de millora inclou la implantació d'un software de CRM en la logística per millorar la relació amb els clients d'una manera més organitzada.

Centres de treball

Apunts té set centres de treball repartits per la ciutat de Barcelona: quatre centres Apunts i tres implants situats en empreses.

Facturació i volum:

Els dos centres de treball d'Apunts situats al carrer Consell de Cent són els que més han facturat (1.614.867€) i els que més volum de facturació tenen (77%) respecte a la resta de centres.



Els nostres implants

Apunts compta amb tres implants d'impressió digital i reprografia situats a l'escola de negocis EADA, a la Fundació Pere Tarrés i al bufet d'advocacia Cuatrecasas.

Implant Cuatrecasas

El implant que Apunts té a Cuatrecasas és el que més factura, amb un total de 138.834€ l'any 2016. Inicialment, la instal·lació del implant es va realitzar a les oficines de Cuatrecasas del Passeig Sant Joan al mes de març de 2015, però actualment està situat a les noves oficines que el despatx d'advocacia té al districte 22@. Així, hi treballen dues persones professionals d'Apunts realitzant treballs de reprografia i impressió digital.



**CUATRECASAS,
GONÇALVES PEREIRA**

Implant EADA

EADA, amb 109.679€ facturats al 2016, és el implant en el que portem més anys, des del 2006, i som l'empresa encarregada del seu servei d'impressió digital i de reprografia. Estem situats a l'edifici central d'EADA del carrer Aragó de Barcelona i al centre residencial de Collbató, on disposem del nostre propi parc de màquines i dues persones professionals d'Apunts s'encarreguen de la gestió del implant, fent-se càrrec de tot el material de papereria per a les persones alumnes i equip docent, a més de disposar de tot el material pedagògic a les aules.



eada[®]
business school
barcelona

Implant Fundació Pere Tarrés

L'implant que tenim a la Fundació Pere Tarrés va facturar al 2016 13.880€ i hi treballem en les seves instal·lacions de la Universitat de Treball Social de la Universitat Ramon Llull des del 2012. Gestionem tot el parc de màquines de la Fundació i dirigim el servei d'impressió digital i reprografia, on treballen a temps complet dos professionals d'Apunts. Realitzem impressions de tots els materials dels cursos d'escoles i cursos de monitors, i ens encarreguem de la gestió dels materials del departament de màrqueting.

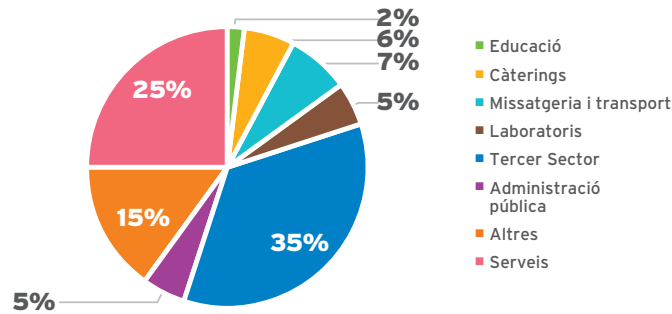


**FUNDACIÓ
PERE TARRÉS**

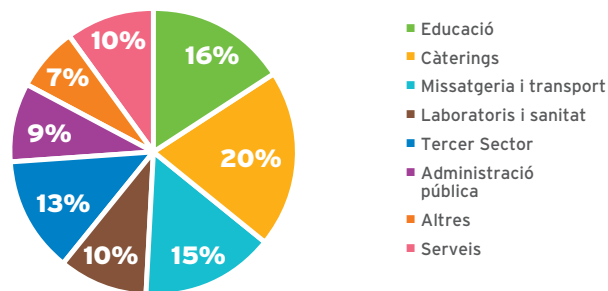
ELS NOSTRES CLIENTS

Al 2016, Apunts ha tingut 153 altes de clients, amb un total de 326 clients actius. Segons els clients per sector, el Tercer Sector segueix sent la procedència de la majoria dels nostres clients amb un 35%, seguit pel sector serveis amb un 25%. En canvi, segons el nivell de facturació, el sector amb més pes és el de càtering amb un 20%, seguit del d'educació amb un 16%.

Cartera de clients segons sector



Nivell de facturació segons sector



Clients LISMI

La Llei 12/82 d'Integració Social del Minusvàlid (LISMI) obliga a les empreses de més de 50 persones treballadores a integrar a la seva plantilla a una persona amb certificat de discapacitat. L'altra opció és obtenir el Certificat d'Excepcionalitat, amb el qual es pot complir la LISMI mitjançant Mesures Alternatives: donació econòmica a una fundació d'inserció laboral, compra de productes i serveis a un centre especial de treball, constituir un enclavament laboral, i compra de productes i serveis a una persona autònoma amb certificat de discapacitat.

Les empreses clients d'Apunts tenen la possibilitat de complir la LISMI amb la contractació dels nostres serveis o amb la contractació de les nostres persones treballadores amb certificat de discapacitat.

Empreses que tenen contractades Mesures Alternatives amb Apunts:

Empreses a nivell autonòmic



Empreses a nivell estatal



CONSOLIDACIÓ I CREIXEMENT

Durant el 2016, Apunts ha fet un esforç per continuar amb la consolidació del treball realitzat amb els seus clients i per créixer en serveis i renovar contractes i acords amb empreses i organitzacions. Hi destaca la consolidació de clients de grans comptes, l'increment de la facturació respecte a l'any anterior, i l'ampliació del treball amb altres departaments d'aquestes empreses que han fet que posem en marxa campanyes on hem utilitzat tota la nostra cadena de valor social, creant iniciatives costumitzades i personalitzades per a accions concretes.

Novartis



Un any més Novartis ha confiat en Apunts renovant el seu contracte anual i ens ha obert camí per treballar amb altres departaments, com el de Recursos Humans. Amb Novartis hem realitzat dues campanyes que han sorgit de la iniciativa i la creació d'Apunts, personalitzant els productes amb la imatge i les característiques requerides per Novartis. La campanya Be-Healthy, amb el lema 'Ment i emocions', ha estat dirigida a les seves persones treballadores i Apunts ha creat diferents materials des de la proposta creativa, el disseny, la customització i la logística a tota Espanya. També hem realitzat la campanya Welcome Baby, una acció del departament de RRHH de nova creació dirigida a tota la companyia. S'han dissenyat diferents materials seguint també la cadena de valor social d'Apunts.



"Un dels nostres eixos estratègics, com a empresa socialment responsable, és la col·laboració amb entitats d'economia social que ens subministren productes i serveis de valor afegit. Apunts va molt més enllà que això, s'ha convertit per a nosaltres en un soci estratègic que ens aporta idees i nous projectes, ens obre les portes a noves entitats col·laboradores, ens dóna visió i ens aporta visibilitat, i tot plegat gràcies a les grans persones que componen aquesta entitat, al seu compromís personal, la seva qualitat humana i professional i la il·lusió per assumir nous reptes i compromisos. Treballar amb Apunts és garantia de qualitat i servei."

Laura de la Vega, Directora de Fidelització i RSE:

Serunion



Amb Serunion al 2016 Apunts ha incrementat la facturació i ha començat a treballar amb els departaments de RRHH i Màrqueting. Apunts ha realitzat la campanya de Nadal de Serunion amb diferents materials dins el seu catàleg de productes, que s'han creat a partir de la iniciativa d'Apunts, incloent disseny, customització i personalització. La campanya Labora ha estat un clar exemple de posada en marxa de tota la cadena de valor social que ofereix Apunts als seus clients, des de la maquetació, la impressió, la manipulació dels materials, i la logística.

B:SM

B:SM Barcelona
de Serveis
Municipals

Al 2016 Apunts ha estat homologada com a empresa proveïdora de serveis d'impressió digital i offset per a B:SM (Barcelona de Serveis Municipals), societat que engloba la gestió d'activitats relacionades amb la mobilitat i amb les instal·lacions de referència dedicades a la cultura, oci i biodiversitat.

Agència de l'Habitatge de Catalunya



S'ha renovat el contracte que Apunts manté amb l'Agència de l'Habitatge de Catalunya des de 2014 per cobrir el servei de correspondència de cartes encarregades per la Direcció de Programes Social d'Habitatge, i ha augmentat la seva inversió en aquest servei.

Apunts és nou proveïdor social de Incorpora

El 7 de maig s'ha celebrat la Social Business City Barcelona, una iniciativa internacional que treballa per a la resolució de les necessitats socials de la ciutat mitjançant les empreses socials, i Apunts és empresa promotora oficial. La jornada, organitzada per Tandem Social, inclou la taula rodona 'Per què potenciar i donar suport a l'emprenedoria social a Barcelona?', on ha participat, entre d'altres empreses, el director-gerent d'Apunts, Julio Castillo, per donar a conèixer el model de negoci d'empresa d'economia social que realitza Apunts. Els promotors de la iniciativa són: Apunts, l'Ajuntament de Barcelona, Tandem Social, Fundació FCB, Fundació Gents, Intermedia, Fundació Formació i Treball, i Diplocat.

ESDEVENIMENTS AMB COMPROMÍS

Impulsem la co-creació a la II Jornada Implementar RSE

L'empresa d'economia social Apunts i la Càtedra d'Economia Solidària de la Universitat Abat Oliba CEU han celebrat la segona edició de la Jornada 'Implementar la RSE', que aquest any s'ha organitzat amb el lema 'Del diàleg a la co-creació amb els grups d'interès social'.

En la inauguració, al costat de la directora de la Càtedra, Carmen Parra, i del director gerent de Apunts, Julio Castillo, ha participat el comissionat d'Economia Cooperativa i Social de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi Via, qui ha apuntat la necessitat que "els valors declarats siguin valors practicats" i de treballar més intensament l'aspecte de la responsabilitat en les pimes.



Diàleg per fer estratègia

El director de RSE de Calidad Pascual i membre de DIRSE, Francisco Hevia, ha obert el torn de ponències i taules rodones amb la conferència inaugural. Aquest ha cridat a un canvi de paradigma per tornar a situar a la persona al centre de l'activitat empresarial. Es requereix per a això una actitud d'escolta amb els grups d'interès, quelcom que havia fallat durant les últimes dècades, en les quals "es va prioritzar la retribució de l'accionista". A més, ha afegit que cal ser conscient que gran part dels objectius "no es podran complir dins l'organització", raó per la qual cal recórrer al diàleg i la co-creació per generar "solucions". S'implantaria així una lògica que superaria a la de la mera responsabilitat empresarial per instal·lar-se en el concepte de la "creació de valor compartit".

Co-creació sostenible i amb impacte social

En la primera taula rodona de la jornada s'ha parlat de co-creació sostenible i impacte social. El responsable de Sostenibilitat de IKEA Badalona i Sabadell, Norberto González, ha destacat el Poder de la Infància com un projecte que "recull el compromís de IKEA per respectar, protegir i promoció dels drets dels nens i nenes al llarg de tota la seva cadena de valor i que reflecteix, a més, el poder que aquestes tenen per transformar la presa de decisions de la companyia". La responsable de RSE de Claror, Ester Benach, ha destacat de Can Roger la importància d'iniciar les accions de cooperació des d'una actitud de "escolta activa" per desenvolupar altres conceptes com "coresponsabilitat, estratègia compartida, treball en xarxa o pla comunitari". També ha intervingut Daniel Lorente, coordinador d'Innovació i Projectes de M4Social, qui ha presentat la iniciativa Factory, en la qual es posen en relació les necessitats dels agents socials detectades amb la creativitat del col·lectiu emprenedor.

Coaching per millorar l'entorn laboral

Un dels objectius de la jornada era donar projecció a fórmules reeixides de col·laboració entre empreses i tercer sector. Com a exemple, s'ha pres el programa Bitàcola. Dos de les seves representants, Sònia Yanguas i Silvia Vílchez, han exposat les línies essencials d'aquesta iniciativa que pren el coaching com a eina per "generar benestar emocional en l'entorn laboral". El que s'ofereix és un servei de coaching per a persones que pateixen malestar psicològic, de manera que es previnguin els efectes negatius personals de la feina i també en el propi equip o lloc de treball.

Plataformes de trobada

El desenvolupament de polítiques de RSE requereix de l'existència de plataformes propícies per a la trobada dels diferents agents implicats. Carme Carrera, tècnica del programa de 'Temps i economia de les cures' de la Xarxa Nust, ha destacat el triple objectiu de la xarxa: "reconeixement del treball de les empreses que afavoreixen la conciliació, intercanvi i difusió d'experiències sobre conciliació i gestió del temps i aprofitament de les sinergies amb altres xarxes". També ha presentat la seva experiència Iñaki Gili, responsable de l'Àrea de Mitigació de l'Oficina Catalana del

Canvi Climàtic, amb el programa ACO2rds Voluntaris, que ofereix un acompanyament que comprèn la realització de "un inventari al que es dóna seguiment anualment i la implementació de mesures per reduir els gasos d'efecte hivernacle". Josep Maria Canyelles, coordinador de Respon.cat, també ha pogut presentar la tasca d'aquest organisme i parlar del seu pla d'acció de RSE a mida per a petites i mitjanes empreses, els premis Respon.cat o el projecte Focus de la RSE, pensat per identificar les àrees prioritàries a les quals hauria d'atendre l'acció social a Catalunya.

Reconeixements a empreses responsables

Les jornades han conclòs amb el lliurament dels reconeixements a empreses que han destacat pels seus projectes i polítiques de RSE. Del lliurament s'han encarregat el conseller d'empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, Jordi Baiget, el rector de la Universitat Abat Oliba CEU, Carlos Pérez del Valle, i el director-gerent d'Apunts, Julio Castillo. Les empreses guardonades han estat:

Categoria Empresa amb Valors Socials:

- **Guardó:** HP
- **Mencions especials:** Grup Andilana i Share Events



Categoria Empresa amb Innovació Social:

- **Guardó:** Ikea
- **Mencions especials:** Esteve i Claror



Categoria Empresa amb Promoció de la Diversitat:

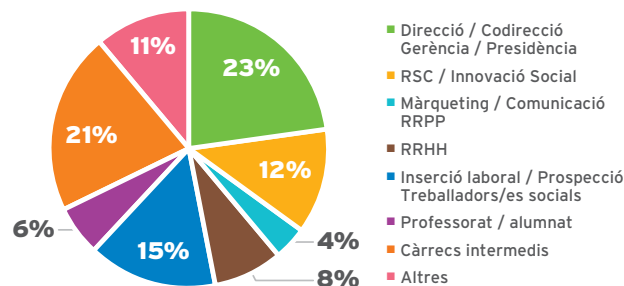
- **Guardó:** Quirónsalud
- **Mencions especials:** NDavant i Movement



Assistents a la jornada

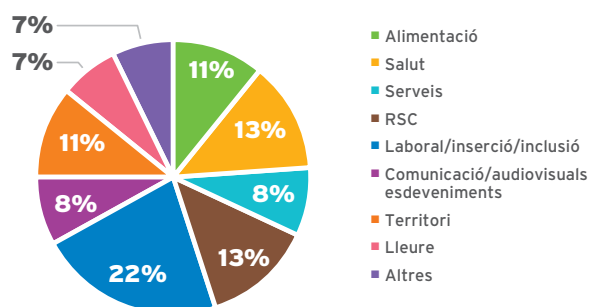
Han assistit a aquesta segona jornada 106 persones provinents de diferents empreses i entitats. Per càrrec, la majoria d'assistents tenien càrrecs superiors (direcció i gerència), amb un 23%, i intermedis (caps de departament i persones coordinadores), amb un 21%.

Assistents per càrrec



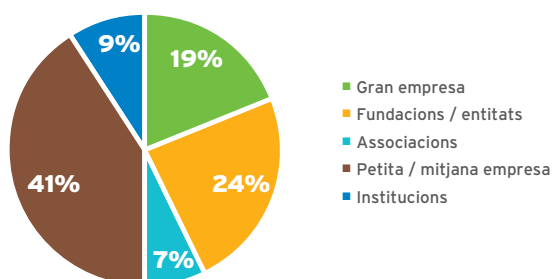
Assistents per sector

El sector amb més representació de la jornada ha estat el de persones provinents de l'àmbit laboral, d'inserció i d'inclusió amb un 22% de les empreses assistents, seguit del sector de la salut i e la RSC amb un 13%.



Assistents per tipus d'empresa

D'un total de 54 empreses assistents, la major part han estat petites o mitjanes empreses amb un 41%, i en segon lloc trobem fundacions o entitats amb un 24%.



Participem en la convenció anual de ASM

El 29 d'octubre l'empresa de transport urgent ASM va celebrar la seva convenció anual sota el lema: L'èxit d'evolucionar, i Apunts va participar amb la seva experiència. Julio Castillo, director-gerent d'Apunts, va participar en la taula del Consell de Xarxa representant a la primera agència social de transport urgent de ASM, Apunts, i en qualitat de responsable de RSE de ASM. La convenció va servir també com a plataforma per visibilitzar l'adquisició de ASM per part de GLS, una acció que enforteix la seva xarxa nacional i els seus serveis en el segment urgent nacional.

HP i Dow Jones ens donen materials

Al 2016 Apunts ha rebut dues donacions d'empreses compromeses amb la Responsabilitat Social i que han volgut donar una segona vida a diferents materials. HP ha donat a Apunts una impressora HP Latex 360 que s'ha destinat al servei de gran format per millorar la qualitat de productes que Apunts ofereix en aquest servei. HP ha volgut fer aquesta donació compromentent-se a fer-se càrrec durant un any del cost de les peces i la mà d'obra davant qualsevol reparació. També ha destinat dos tècnics per muntar la impressora i donar així a Apunts la màxima qualitat d'atenció. Per la seva banda, la multinacional nord-americana Dow Jones ens ha donat 19 portàtils i carregadors que s'han destinat a diferents aules i professionals d'Apunts i Fundació Joia.

El Premi Nobel M. Yunus visita Apunts

El 27 de gener Apunts va rebre la visita del Premi Nobel de la Pau 2006, M. Yunus, per tancar així la seva visita a la ciutat de Barcelona dins del programa Barcelona Social Business City, interessant-se per projectes d'economia social sòlids i sense afany de lucre de Catalunya. El professor M. Yunus va visitar les seus d'Apunts al carrer Consell de Cent on va quedar sorprès per les capacitats que mostren les persones amb trastorns de salut mental i també la capacitat d'Apunts per generar un negoci sostenible, amb la creació alhora de nous llocs de treball i el constant creixement d'aquesta empresa social, sota la filosofia del nonprofit. Durant la visita va poder veure de primera mà totes les línies de negoci d'Apunts i es va interessar per l'itinerari que fan les persones professionals amb trastorns de salut mental a Apunts i la Fundació Joia.

El director gerent d'Apunts, Julio Castillo, i els codirectors de Fundació Joia, Inmaculada Pinar i Enric Arqués, el van acompanyar durant tota la visita on va poder parlar amb diferents persones professionals i va comprovar de primera mà l'aposta d'Apunts per un dels principals objectius que el Centre Yunus considera imprescindible per moure el món: pobresa 0, atur 0 i emissions 0.



Apunts es presenta al BizBarcelona

El dia 1 de juny, a l'espai bizpimes del BizBarcelona, Apunts ha presentat les seves bones pràctiques en el desenvolupament de la cohesió social en la gestió de la RSE, juntament amb altres dues empreses membres de Respon.cat. La responsable del departament de Comunicació i RSE d'Apunts, Beatriz Castillo, ha estat l'encarregada de presentar l'empresa d'economia social com a exemple de cohesió social i de com aconseguir generar impacte amb l'estratègia de gestió basada en criteris ètics en tota l'actuació empresarial i en el compromís econòmic, social i ambiental

Celebrem el Firafest

El 8 de juliol Apunts ha celebrat al C.E. Vila Olímpica dels Jardins del Clot de la Mel, juntament amb tots els serveis de Fundació Joia, el Firafest, la festa de l'estiu de l'entitat. Aquest any la temàtica ha estat les Olimpíades de les Capacitats, on totes les persones participants van poder gaudir de diferents activitats lúdiques i relacionades amb l'esport. Apunts ha escollit la capacitat de la superació i ha preparat una pesca de capacitats, on s'havien de pescar tres peixos amb una capacitat cadascun i crear una frase. Les frases creades s'han penjat en un mural i Apunts ha regalat una llibreta feta a mà a cada participant.



Memòria RScat

RScat, impulsat per la Generalitat de Catalunya i les organitzacions empresarials i sindicals més representatives en el marc del Consell de Relacions Laborals (CRL), ha publicat en el seu últim butlletí la memòria d'Apunts com a exemple d'economia social.

Aquesta nova experiència ha estat validada pel grup de treball de responsabilitat Social creat en el marc del CRL, ja que Apunts aposta per l'àmbit econòmic, social i mediambiental en tota la seva actuació empresarial a través de la contractació de persones amb trastorns de salut mental i la seva posterior inserció en el mercat ordinari, a través del seu model d'empresa d'economia social i de la millora del seu impacte mediambiental.

El RScat pretén fomentar la cultura i els valors de la responsabilitat social a les empreses i organitzacions, a la pròpia Administració i a la ciutadania en general per tal d'aportar un valor afegit que identifiqui els criteris de gestió responsables de les persones i organitzacions, i els converteixi en un clar avantatge competitiu.

INFORMACIÓ ECONÒMICA-FINANCERA

Compte de Resultats:

El resultat de 2016 suposa el 9,23% dels ingressos, amb una diferència del 3,25% amb l'any anterior. El més destacable respecte a 2015 és que puja el percentatge d'ingrés provinent de les vendes respecte a les subvencions, amb el qual, el resultat total puja un 214%.

Import net xifra de negoci	2.094.498,43
Aprovisionaments	-803.500,53
Altres ingressos d'explotació	432.906,38
Despeses de personal	-1.055.943,16
Altres despeses d'explotació	-350.746,38
Amortització de l'immobilitzat	-93.419,87
Imputació de subvencions de l'immobilitzat no financer i altres	19.939,00
Ingressos i despeses excepcionals	-221,04
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	243.512,83
Despeses financeres	-8.274,71
RESULTAT FINANCER	-8.274,71
RESULTAT DE L'EXERCICI	235.238,12

Ingressos	2015		2016		Variació 2015-2016
Vendes Apunts	1.867.905,04	81,21%	2.094.498,43	82,22%	12,13%
Subvencions a Apunts	412.235,23	17,92%	432.906,38	16,99%	5,01%
Subvencions en capital aplicades a l'exercici	19.939,00	0,87%	19.939,00	0,78%	0,00%
Ingressos financers	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total ingressos	2.300.079,27	100%	2.547.343,81	100%	10,75%
Despeses	2015		2016		Variació 2015-2016
Compres i altres despeses d'explotació	1.139.576,26	51,21%	1.154.467,95	49,93%	1,31%
Despeses de personal	1.000.344,96	44,95%	1.055.943,16	45,67%	5,56%
Despeses financeres	3.443,45	0,15%	8.274,71	0,36%	140,30%
Amortitzacions	81.978,72	3,68%	93.419,87	4,04%	13,96%
Total despeses	2.225.343,39	100%	2.312.105,69	100%	3,90%
Romanents	74.735,88	3,25%	235.238,12	9,23%	214,76%
Despeses personal					
Professionals Apunts	499.967,64		516.584,62		3,32%
Professionals amb discapacitat	500.377,32		539.358,54		7,79%

Disseny
Impressió
Marxandatge
Gran format
Post-impressió
Missatgeria

ASM[®]
transporte urgente



Serveis digitals i missatgeria
Empresa d'economia social