



---

# Memòria de Sostenibilitat 2020

---



**Arts gràfiques i missatgeria**  
Empresa d'economia social

**T'ho  
ENVIEM!**



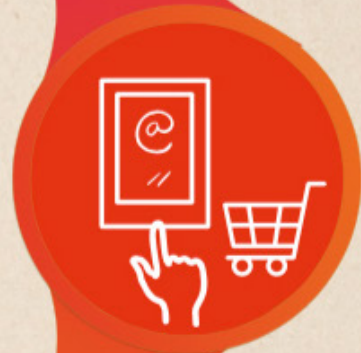
**Tens  
UNA IDEA?**



**La  
MANIPULEM**



**Fes la  
COMANDA!**



**La  
PRODUÏM**



**La  
DISSENYEM**



# ÍNDEX

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>Apunts</b>                         | <b>5</b>  |
| <b>Qui som</b>                        | <b>6</b>  |
| <b>Any de pandèmia</b>                | <b>11</b> |
| <b>Les nostres línies de negoci</b>   | <b>12</b> |
| <b>Els nostres clients</b>            | <b>23</b> |
| <b>Consolidació i creixement</b>      | <b>24</b> |
| <b>Esdeveniments amb compromís</b>    | <b>26</b> |
| <b>Informació econòmica-financera</b> | <b>28</b> |



# APUNTS

## BENVINGUDA

Us presentem la nostra Memòria de Sostenibilitat 2020, com sempre, formant part de la Memòria de Sostenibilitat de Fundació Joia, entitat sense ànim de lucre a la qual pertanyem i amb la que compartim missió, visió i valors per buscar noves oportunitats d'inserció laboral per a les persones amb trastorns de salut mental.

Enguany és una Memòria molt marcada per la pandèmia de la Covid-19, que no només ens ha afectat com a empresa d'economia social, sinó que també ens interpel·la molt directament amb l'afectació directa que ha tingut i té la pandèmia sobre la salut mental de la ciutadania.

La pandèmia ens ha obligat a adaptar-nos ràpidament a les necessitats del moment, reorganitzant els nostres equips de treball per tal de donar suport allà on més es necessitava. A pesar de la difícil situació per la que hem passat, volem destacar el compromís i constància del nostre equip, un fet que per nosaltres és un missatge definitiu contra l'estigma que pateixen les persones amb trastorn de salut mental. És per això que volem utilitzar aquestes línies per donar les gràcies a tot el personal d'Apunts que s'ha esforçat durant aquest any tan dur per poder continuar en marxa i no enfonsar-nos. Hem fet un veritable treball en equip com mai ho havíem fet.

A Apunts fem economia social i és per això que trobareu una memòria amb informació diversa però que té com a nexa d'unió la nostra acció social. Com ja sabeu, formem un equip molt divers, inclús i sobretot amb moltes ganes de donar resposta a les necessitats dels nostres clients per ajudar-los a desenvolupar la seva pròpia Responsabilitat Social Empresarial, ja sigui a través dels productes i serveis del nostre centre especial de treball, a través de la inserció laboral de persones amb certificat de discapacitat a la seva organització, o amb accions de voluntariat corporatiu.

Tota la informació que trobareu a continuació es basa en les fites aconseguides per un equip de 123 professionals, en el qual convivim i treballem cada dia persones amb Certificat de Discapacitat per trastorns de salut mental i persones sense discapacitat. Ens agrada sumar capacitats, i aquesta combinació és la que ens permet desenvolupar un model de negoci sostenible on posem en el centre el benestar de les persones, un objectiu que podem assolir gràcies al treball en equip que realitzem amb Fundació Joia.

Volem fer menció als nostres implants de Cuatrecasas, EADA, Fundació Pere Tarrés, Grifols i Hospital Clínic. Aquest 2020 hem tornat a donar-los servei, i hem de destacar l'augment en la facturació de l'implant de l'Hospital Clínic de Barcelona, on hem hagut d'augmentar personal per poder atendre les necessitats de l'hospital durant la Covid, amb una creixuda del 102,5% en la facturació. A totes cinc organitzacions els volem agrair la confiança dipositada en Apunts. Hem de destacar també la creixuda de la línia de Missatgeria i Logística, amb un 12,6% més de facturació que l'any anterior.

Finalment, tanquem aquesta benvinguda agraint la implicació de totes les empreses que, a pesar d'aquest difícil any que hem tancat, han confiat en nosaltres i en les nostres capacitats per seguir potenciant la seva Responsabilitat Social Corporativa, fet que ens segueix donant forces per continuar desenvolupant el nostre projecte social.



**Julio Castillo**  
Director-gerent d'Apunts

# QUI SOM

## Missió

Apunts és l'empresa d'economia social de Fundació Joia, entitat sense afany de lucre dedicada a la inserció en salut mental. Apunts ofereix serveis d'arts gràfiques i missatgeria a través de la seva cadena de valor social i sota els paràmetres de la Responsabilitat Social Empresarial: servei de Creativitat i Disseny, Impressió Digital, Impressió Offset, Marxandatge Sostenible, Impressió de Gran Format, Post-impressió i Missatgeria i Logística. Tots aquests serveis estan realitzats per un equip de més de 120 persones professionals, de les quals més del 75% són persones amb certificat de discapacitat per trastorn de salut mental i que reben una formació laboral constant.

Apunts té dos grans reptes: convertir-se en el proveïdor socialment responsable d'empreses multinacionals, pimes i autònoms, i generar llocs de treball per a persones amb discapacitat per trastorns de salut mental i

que es troben en situació de risc d'exclusió social, tant a l'empresa protegida com a l'ordinària. És per això que dissenyem de forma específica qualsevol tipus de servei que pugui necessitar el client a través de la customització d'accions que poden ajudar-lo en la seva responsabilitat social, i també realitzem l'acompanyament en el procés de contractació de persones professionals amb discapacitat.

Disposem de les últimes tecnologies, innovem en el sector cooperant i creant xarxa amb empreses i organitzacions compromeses amb la promoció de les persones amb discapacitat, i seleccionem els nostres proveïdors segons criteris de qualitat i el comerç de proximitat. Complim amb criteris ètics en tota la nostra actuació empresarial que es basa en el compromís econòmic, social i mediambiental.

## Visió

Apunts treballa cada dia per aconseguir l'excel·lència en els seus dos grans reptes: aconseguir la total normalització laboral en la inserció de persones afectades per trastorns de salut mental i ser un referent de model d'empresa d'economia social que atén amb la màxima eficiència i eficàcia als seus clients per facilitar-los el desenvolupament del seu negoci sota els paràmetres de la Responsabilitat Social Empresarial.

A més, volem créixer en número de seus i implants i arribar a crear una cadena estesa per tot el territori català que fomenti l'economia responsable i la promoció de les capacitats de les persones amb discapacitat i afectades

per trastorns de salut mental, sempre millorant el compliment de criteris ètics, econòmics i mediambientals en tota la nostra actuació empresarial.

Finalment, volem desenvolupar completament la nostra línia innovadora i aconseguir que les empreses ens reconeguin i ens recomanin com una bona eina per desenvolupar la seva Responsabilitat Social a través de la nostra prestació de serveis i creació de productes personalitzats, i aconseguir així establir relacions pont d'èxit entre les empreses ordinàries i les empreses d'economia social.

## Els nostres valors

**Economia social · Oportunitats · Experiència · Compromís  
Confiança · Sensibilitat · Innovació · Professionalitat  
Transparència · Excel·lència · Capacitats**

## Les persones professionals d'Apunts

### Òrgans de Govern

#### Patronat:

**Enric Arqués**

President i codirector de Fundació Joia

**Inmaculada Pinar**

Vicepresidenta, codirectora i directora tècnica de Fundació Joia

**Julio Castillo**

Secretari, gerent d'Apunts i director de l'àrea econòmica i RR.HH de Fundació Joia

**Montserrat Carreras**

Vocal i professional de la salut mental

**Miquel Domènech**

Vocal i professor de Psicologia Social de la UAB

**Toni Segarra**

Vocal i Operations Planning Manager de Pepsico Iberia

**Xavier Terradas**

Vocal

#### Línies de negoci i àrees:

**Julio Castillo**

Director-gerent d'Apunts

**Maria Hill**

Responsable servei de Creativitat, Disseny i Shop

**Alfonso Gris**

Responsable servei d'Impressió digital, Gran format i implants impressió

**Carme Sala**

Responsable servei d'Impressió offset i Marxandatge

**Alba Navarro**

Responsable servei de Post-impressió

**Ignasi Brun**

Responsable servei de Missatgeria i Logística i implant Hospital Clínic

**M<sup>a</sup> Àngels Alfara**

Responsable Apunts Avinguda Josep Tarradellas i implant Fundació Pere Tarrés

**Rafa Renau**

Responsable Apunts Gran Via de les Corts Catalanes

**Manoli Santiago**

Relació amb les empreses i departament comercial

**Olga Vassallo**

Coordinadora de la Unitat de Suport a l'Activitat Professional (USAP)

**Anna Gol**

Departament de Recursos Humans

**Beatriz Castillo**

Responsable Departament de Comunicació i RSE

**Merche Monasterio**

Departament de Facturació

**Xavier Novel**

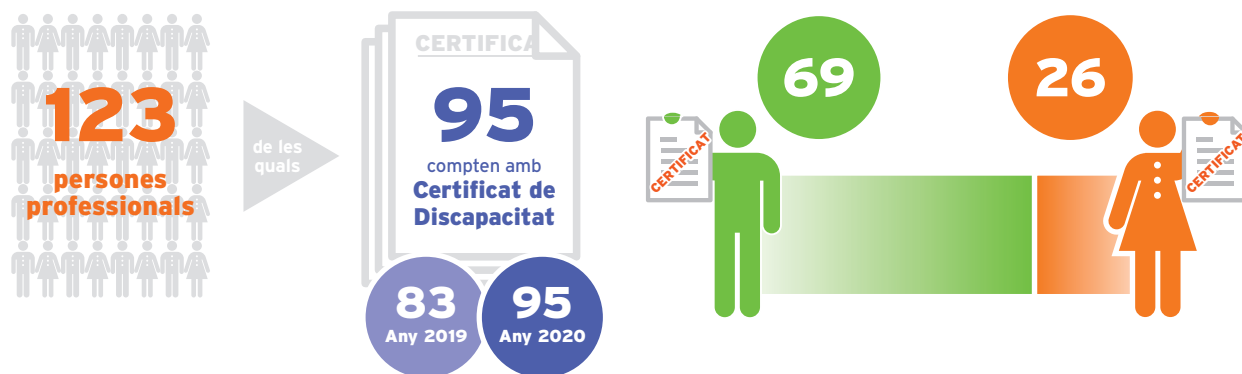
Departament de Comptabilitat

**Belén Serra**

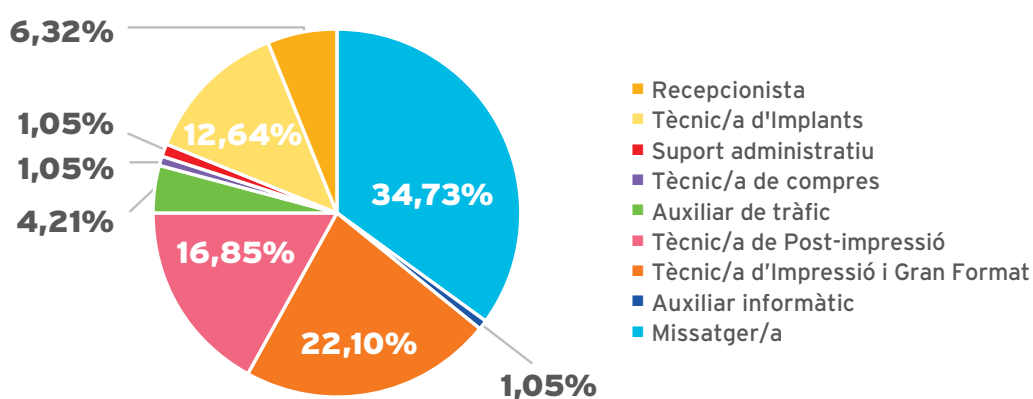
Departament de Compres

### Equip professional d'Apunts





## Activitat professional amb Certificat de Discapacitat

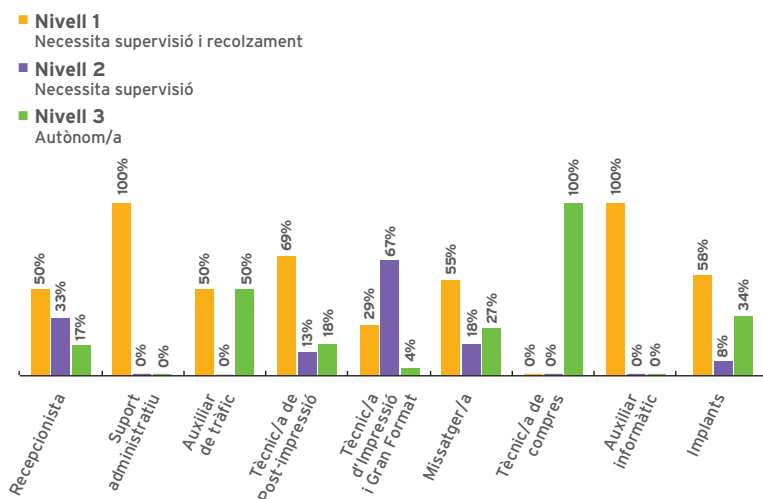


## Pla de formació

Totes les persones professionals d'Apunts amb certificat de discapacitat disposen d'un Pla de Formació Personal que les permet assolir els coneixements i actituds necessàries per realitzar el seu treball, així com el desenvolupament d'habilitats i destreses requerides a cada àrea laboral. És un procés

continuat que actua com a element facilitador d'integració i d'adaptació al lloc de treball i al seu entorn. D'aquesta manera es converteix en un element eficaç per a la motivació, l'autoestima i la promoció de la persona professional, i afavoreix el seu trànsit cap al mercat laboral ordinari.

## Tipus de plans de formació



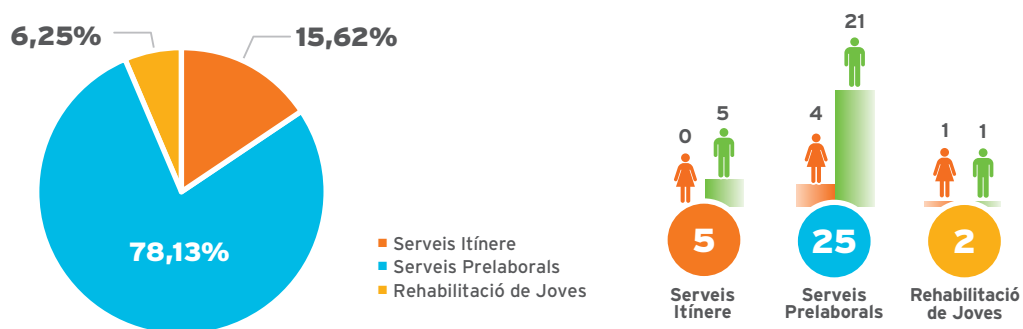


## Treball en xarxa

Apunts realitza treball en xarxa amb Fundació Joia amb l'objectiu d'integrar en la seva plantilla a persones professionals amb trastorns de salut mental que han realitzat un procés d'inserció laboral i, així, generar també oportunitats laborals per a aquest col·lectiu en el mercat laboral ordinari.

A través dels serveis d'inserció laboral de Fundació Joia, les seves persones usuàries poden entrar en el procés de selecció com a persones candidates per treballar a Apunts. Tant les persones professionals de Fundació Joia com les de la Unitat de Suport a l'Activitat Professional (USAP) d'Apunts donen suport i acompanyament a les persones usuàries, les quals realitzen un itinerari personalitzat d'inserció laboral enfocat a la promoció i entrenament de les seves capacitats i habilitats laborals.

### Procedència de les persones candidates amb certificat de discapacitat per treballar a Apunts



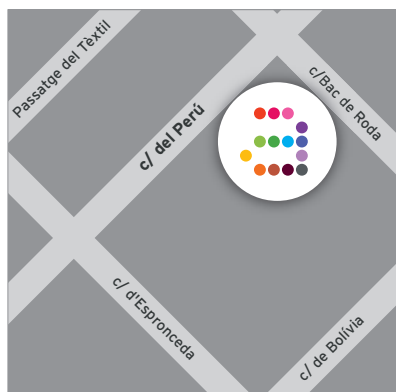
### Satisfacció del personal amb Certificat de Discapacitat



## Cadena de valor social



## On som?



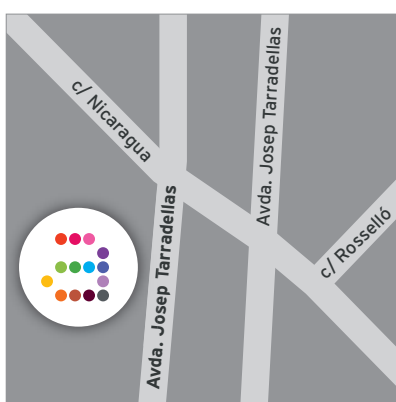
### **Perú 140**

08018 Barcelona | T. 93 740 60 38



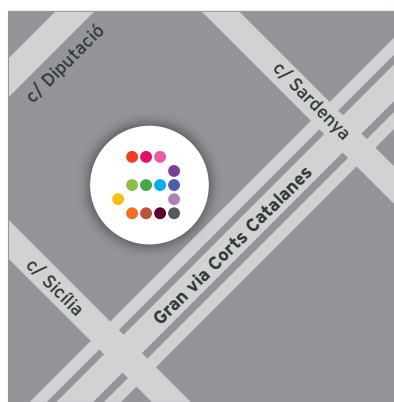
### **Consell de Cent, 221**

08011 Barcelona | T. 93 451 05 33



### **Avinguda Josep Tarradellas, 19-21**

08029 Barcelona | T. 93 210 04 69



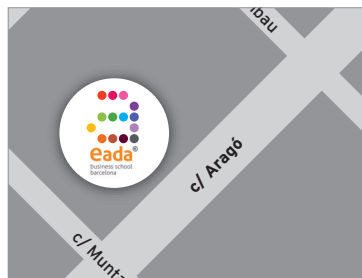
### **Gran Via de les Corts Catalanes, 750**

08013 Barcelona | T. 93 244 45 95



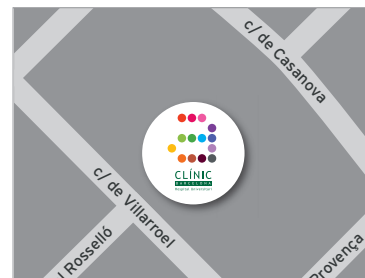
### **Implant Fundació Pere Tarrés c/ Santaló, 37**

08021 Barcelona | T. 93 451 05 33



### **Implant EADA c/ Aragó, 204**

08026 Barcelona | T. 93 451 05 33



### **Implant Hospital Clínic c/ Villarroel, 170**

08036 Barcelona | T. 93 451 05 33



### **Implant Cuatrecasas Avinguda Diagonal, 191**

08018 Barcelona | T. 93 451 05 33



### **Implant Grifols Parc empresarial Can Sant Joan Av de la Generalitat, 152-156**

08174 Sant Cugat del Vallès  
Barcelona | T. 93 451 05 33

# ANY DE PANDÈMIA

13 de març



Ens organitzem en **torns de contenció al 50%**, mantenint les línies productives obertes.



16 de març



**Tanquem al públic totes les botigues d'Apunts.**

Traslladem tota l'activitat productiva a la seu de Sant Martí, amb **equip reduït i rotatiu per donar cobertura a clients que donen subministrament de càterin** als hotels medicalitzats.

**Ampliem la plantilla a l'implant de Picking i Distribució de l'Hospital Clínic** de 3 a 11 persones per poder donar tota la cobertura necessària en subministrament de material mèdic.



23 d'abril



Celebrem Sant Jordi en confinament fent arribar a les cases de particulars **més de 200 roses sostenibles** a través de la nostra botiga online.



5 de maig



Llançament de la **línia de productes de senyalització de seguretat sanitària** contra la Covid-19 per a comerços i empreses.

5 de juny



Preparem **kits de mascaretes** per a l'Ajuntament de Barcelona



14 de setembre



Reprenem **l'horari complet** de tots els centres de treball.



MESURES DE SEGURETAT SANITÀRIES.

**RECORDA:**



MANTENIR LA DISTÀNCIA DE SEGURETAT.



UTILITZAR LA MASCARETA.



RENTAR-TE LES MANS SOVINT.



NO TOCAR-TE LA BOCA, EL NAS O ELS ULLS SENSE HAVER-TE RENTAT LES MANS PRIMER.



TAPAR-TE LA BOCA EN TOSSIR O ESTERNUDAR AMB LA PART INTERNA DEL COLZE.



ETIQUETAR LES TEVES AMPOLLES O GOTS D'AIGUA.

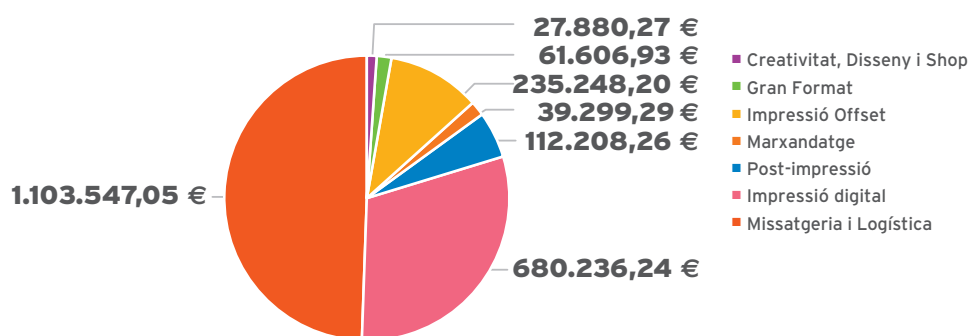
# LES NOSTRES LÍNIES DE NEGOCI

Apunts té sis línies de negoci amb les quals dissenyem de forma específica qualsevol tipus de servei que pugui necessitar el client a través de la nostra cadena de valor social.

Aquesta feina es complementa amb el treball en xarxa i amb la customització d'accions que poden ajudar al client en la seva responsabilitat social empresarial.

Disposem de les últimes tecnologies i innovem en el sector cooperant i creant xarxa amb empreses i organitzacions compromeses amb la promoció de les persones amb discapacitat. A més, seleccionem els nostres proveïdors segons criteris de qualitat i el comerç de proximitat. Complim amb criteris ètics en tota la nostra actuació empresarial, que es basa en el compromís econòmic, social i mediambiental.

## Facturació per línies de negoci



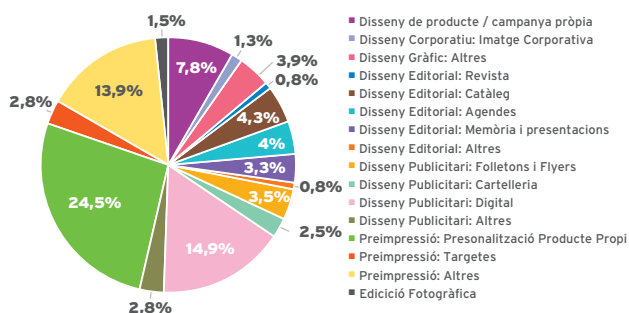
Facturació total: 2.288.664,6€

## Creativitat, Disseny i Shop

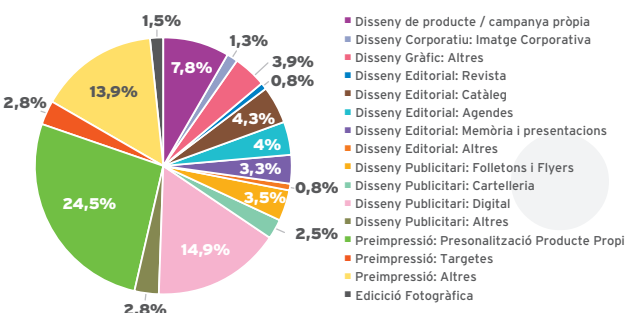
Assessorament, gestió i manipulació integral de la comunicació i identitat gràfica en papereria corporativa, publicacions, cartelleria i materials publicitaris. Assessorament i disseny en web corporatiu i dinamització en SEO.

Facturació Creativitat, Disseny i Shop 2020: 27.880,27€

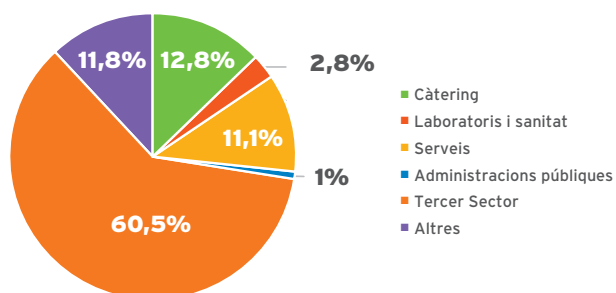
### Volum de consum per producte



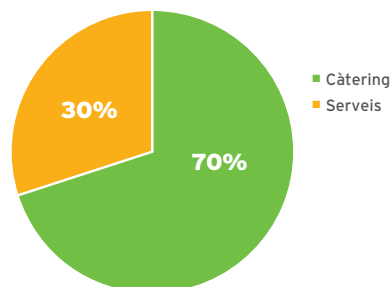
### Volum de facturació per producte



### Clients segons sector



### Volum de facturació per sector



### Milllores incorporades al 2020

Al 2020 hem implementat un apartat específic a la Shop d'Apunts destinat a les empreses, fet que ha tingut un alt impacte en les compres i demandes.

### Milllores a implementar al 2021

Volem seguir millorant el web per fer-lo més funcional, visual i atractiu, per oferir una millor experiència de compra a la persona que hi navegui.



*"El 2020 ha estat un moment important per nosaltres gràcies a la nostra botiga online, que ens ha permès seguir en contacte amb els nostres clients, ja que molt bona part de l'any no hem pogut tenir les nostres botigues físiques obertes. També destaquem que amb la Covid el departament s'ha hagut de reinventar i crear nous productes com ara materials per senyalització per la seguretat sanitària o els portamascaretes, que han tingut molt bona acollida també per part de les empreses que els han donat d'obsequi a les seves treballadores incloses les que fan teletreball."*

**Maria Hill,**  
responsable del departament de Creativitat, Disseny i Shop

## Impressió digital i Impressió offset

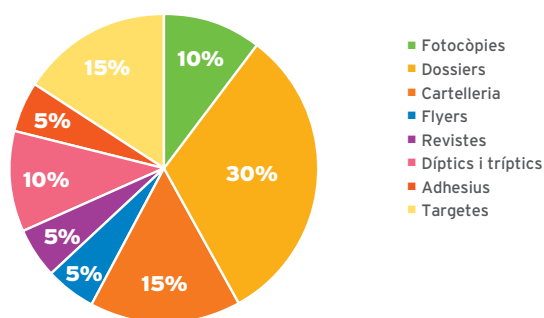
Realitzem treballs en impressió digital per a tirades curtes i impressió offset per a tirades llargues. Disposem d'una Oficina Tècnica de Pre-impressió per realitzar un assessorament adequat per trobar la millor opció d'impressió i amb suport tècnic per a la preparació dels originals. Tenim més de cent referències de paper procedent de boscos sostenibles amb el certificat FSC, i suport d'impressió.

### Impressió digital

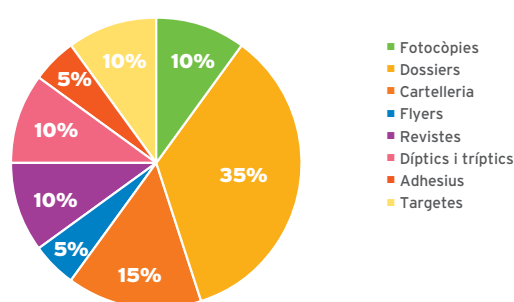
Podem realitzar emailings i campanyes de màrqueting, tenim versatilitat de format i versions personalitzades per a segments de clients i idiomes. Disposem d'equips de fotomecànica amb escàners, retoc d'imatge i proves de color digital.

Facturació Impressió digital 2020: **680.236,24€**

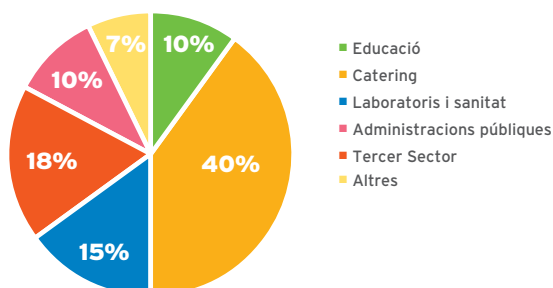
#### Volum de consum per producte



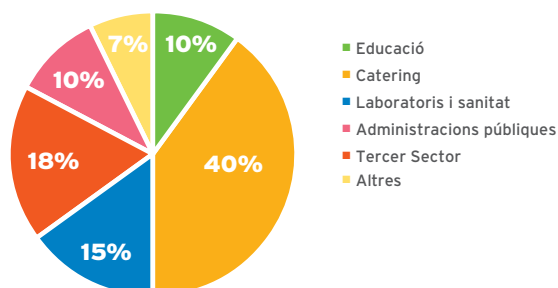
#### Volum de facturació per producte



#### Clients segons sector



#### Volum de facturació per sector



### Millores incorporades al 2020

S'han aplicat millores en quant a aspectes tècnics i formació del personal de la línia de servei.

### Millores a implementar al 2021

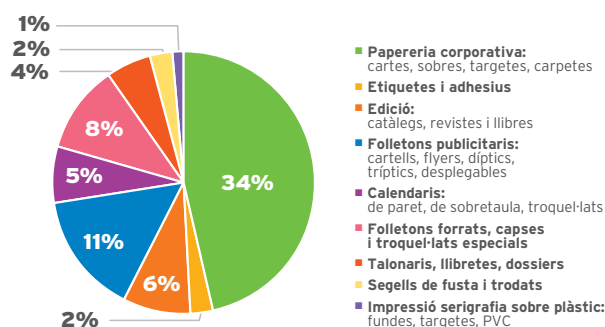
Es realitzarà la implantació general a totes les seus d'un nou programa de gestió, que ens facilitarà la gestió de pressupostos, ordres de treball i facturació.

## Impressió offset

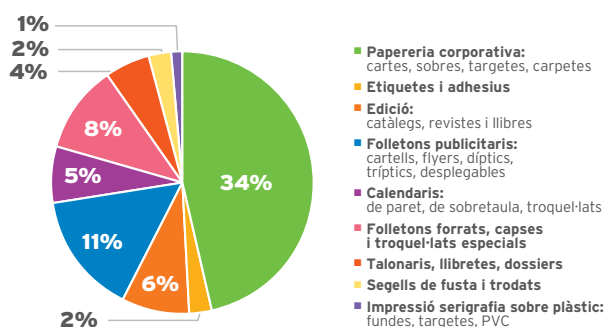
La Impressió offset és un sistema d'impressió indirecte per planxes metàl·liques que es recomana per a grans tiratges. Es pot imprimir una ampla gama de papers amb una gran possibilitat d'acabats com lacats, colors directes i multi acabats, entre d'altres. Disposem de sistema CTP i de servei de rotatives.

Facturació Impressió offset 2020: **235.248,20€**

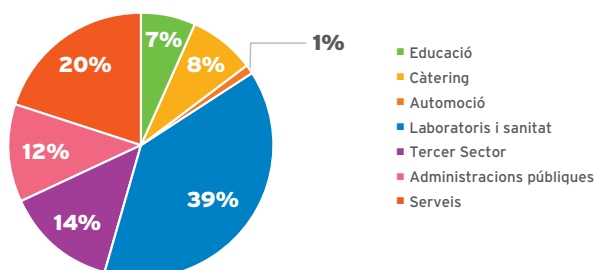
### Volum de consum per producte



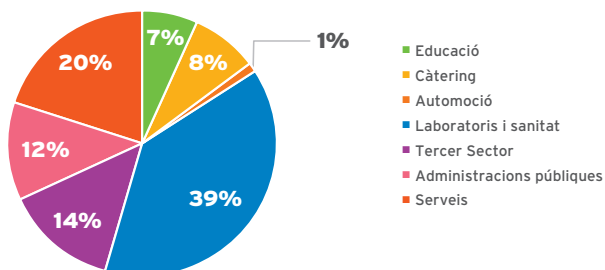
### Volum de facturació per producte



### Clients segons sector



### Volum de facturació per sector



## Millores incorporades al 2020

Tot i la pandèmia, s'han incorporat noves empreses proveïdores amb sinèrgies similars a les nostres i al departament ja s'ha implementat plenament el nou sistema informàtic.

## Millores a implementar al 2021

Al 2021 volem incorporar proveïdors en nous productes amb preus més competitius i que compleixin amb els nostres valors de respecte pel medi ambient presentant certificacions als seus processos.



*"Aquest any 2020, malgrat la pandèmia, hem seguit creixent en sostenibilitat i reciclatge, tant com a empresa, com en proveïdors involucrats en els processos; tant a nivell medioambiental com també col·laborant en el procés de creació i desenvolupament dels nostres propis productes, ajudant a desenvolupar l'I+D d'Apunts i promovent el consum de materials sostenibles i ètics."*

**Carme Sala,**

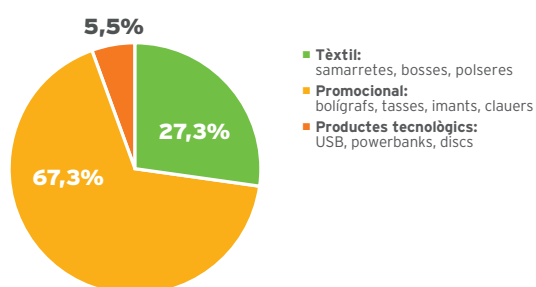
responsable del departament de Marxandatge i del departament d'Impressió offset

## Marxandatge

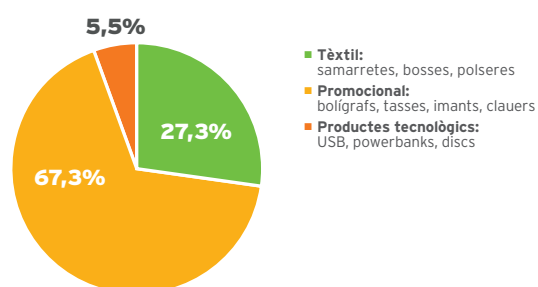
Permet crear productes personalitzats i amb la imatge corporativa de la marca per a campanyes de fidelització, regals d'empresa i productes promocionals. Disposem de taller de serigrafia, tampografia i domini de la tècnica transfer, gravació làser i brodats, entre d'altres.

Facturació Marxandatge 2020: **39.299,29€**

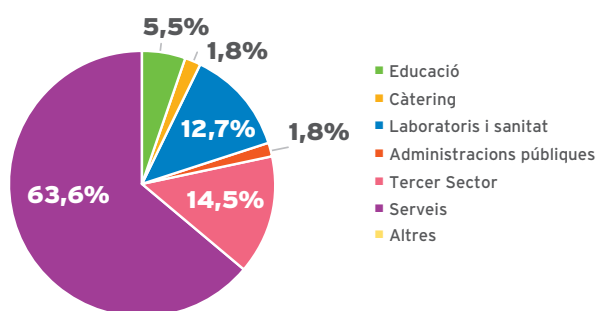
### Volum de consum per producte



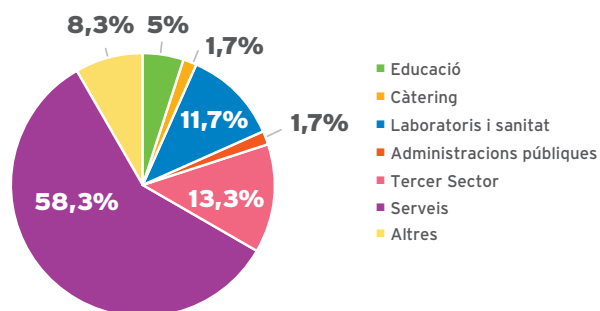
### Volum de facturació per producte



### Clients segons sector



### Volum de facturació per sector



### Milliores incorporades al 2020

Hem incorporat nous proveïdors de proximitat i hem ampliat la nostra varietat de productes.

### Milliores a implementar al 2021

Seguir incorporant materials de proximitat al departament.

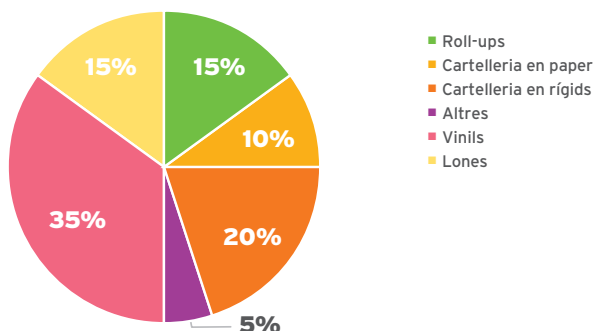


## Gran format

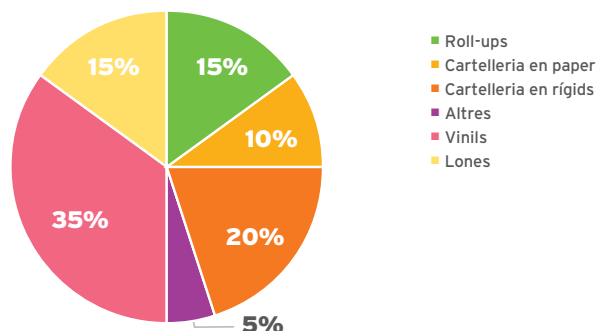
Realitzem preparacions de presentacions, estands de fires, convencions i esdeveniments amb estructures modulars, de material lleuger, fàcil muntatge i transport, i amb tota classe d'accessoris. Disposem d'un sistema d'impressió en alta qualitat sobre una gran varietat de superfícies, mides i suports que permeten crear plataformes, expositors, roll-ups i cartells, entre d'altres.

Facturació Gran format 2020: **61.606,93€**

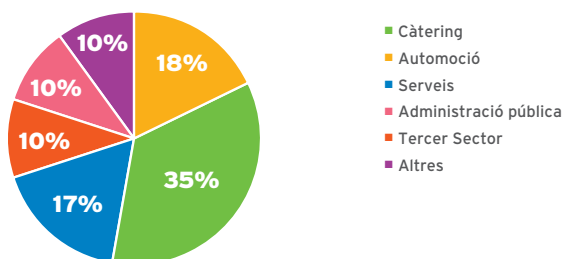
### Volum de consum per producte



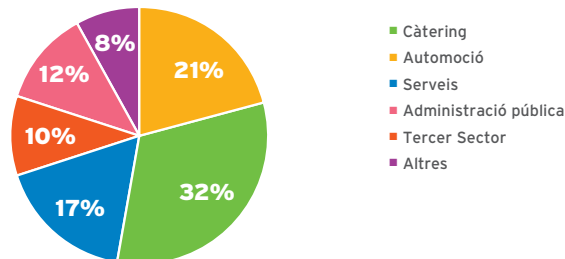
### Volum de facturació per producte



### Clients segons sector



### Volum de facturació per sector



### Millores incorporades al 2020

S'han desenvolupat nous productes i tècniques d'acabat. Incorporem nous materials, més respectuosos amb el medi ambient, i hem continuat amb l'especialització en la impressió làtex de gran format.

### Millores a implementar al 2021

Volem seguir incorporant materials d'impressió alternatius i respectuosos amb el medi ambient. També continuarem desenvolupant nous acabats per poder oferir als nostres clients.



*"L'any 2020 ha sigut un any diferent i complex. Ens vam haver d'adaptar a la situació excepcional que es va viure durant el confinament, seguint donant resposta als nostres clients d'activitats essencials i també vam haver d'adaptar productes i serveis a les noves necessitats que es van crear. Es van desenvolupar productes específics de senyalització per la Covid i altres per acompanyar i donar resposta a aquestes noves necessitats.*

*Es van incorporar màquines d'alta capacitat de producció que ens van ajudar a donar una resposta més ràpida als nostres clients i hem pogut millorar els processos productius, innovar en materials i nous acabats tant en impressió digital com en impressió de gran format."*

**Alfonso Gris,**

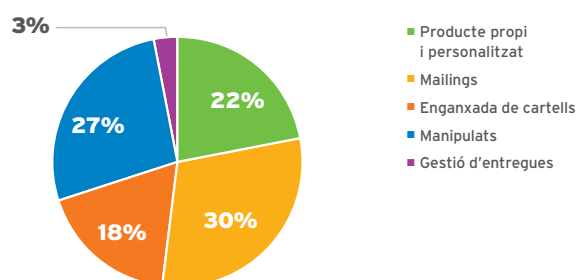
responsable d'Impressió Digital i Gran Format

## Post-impressió

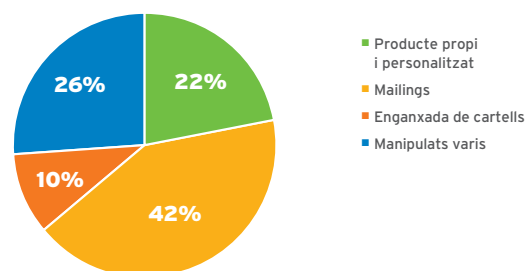
Produïm serveis i productes customitzats per a campanyes concretes on s'acaba de donar forma al producte imprès i es fa l'últim acabat. Realitzem recepció, emmagatzematge i gestió de l'estoc actiu de material segons les peticions de demanda.

Facturació Post-impressió 2020: **112.208,26€**

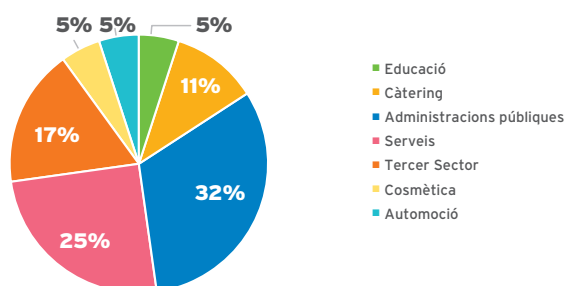
### Volum de consum per producte



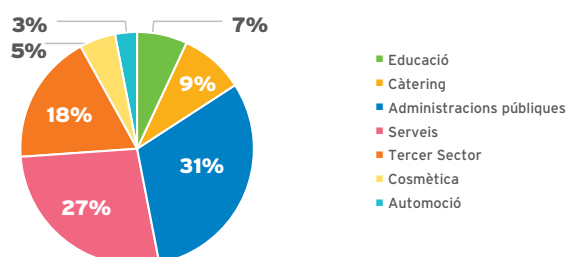
### Volum de facturació per producte



### Clients segons sector



### Volum de facturació per sector



### Millores incorporades al 2020

Hem posat en marxa el Clausoft per a una millor gestió interdepartamental, hem adquirit maquinària que ens permet ser més àgils en el funcionament dels mailings (Franquejadora), i hem ampliat el nostre magatzem, on podem tenir tots els productes/materials dels nostres clients molt ben identificats i organitzats. Això també ens permet ser més ràpids i àgils a l'hora de preparar les comandes.

### Millores a implementar al 2021

Continuar formant a l'equip de treballadors perquè estiguin al dia de l'última tecnologia implantada en la nostra línia de negoci. Promoure una millora dels perfils professionals enfocats en tasques administratives per a la bona gestió del departament.



*"A l'inici de l'any 2020 el departament de postimpressió va adquirir, en col·laboració amb "Formato3", una nova màquina (franquejadora) que ens ha permès ser més àgils en els mailings. Ha sigut un any molt atípic, però tot l'equip ha sigut capaç d'adaptar-se a les noves necessitats del dia a dia i hem pogut seguir donant un bon servei a tots els clients que han confiat en nosaltres en aquest any tan insòlit. També hem posat en marxa el nou programa de gestió que ens ha servit per millorar el funcionament, tant entre documentació entre departaments com per pressupostos per als clients. I sobretot, el canvi més positiu dins el departament ha sigut poder aconseguir un bon magatzem on poder tenir estocats tots els nostres propis materials, productes de diferents clients i tenir un bon ordre dintre del departament".*

**Alba Navarro,**

Responsable del departament de Post-impressió

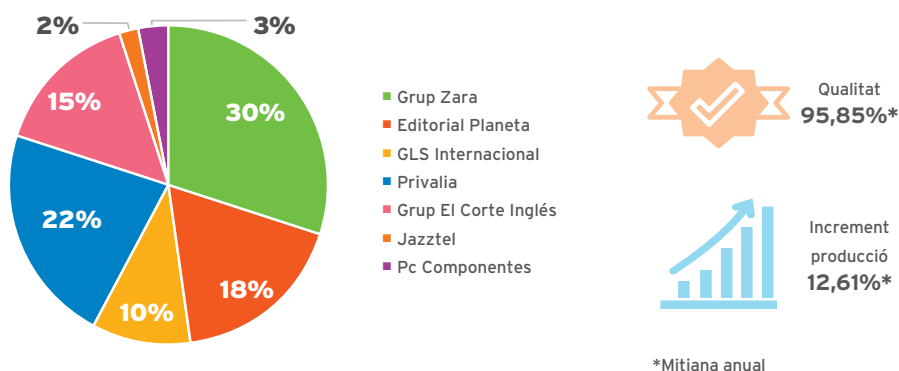
## Missatgeria

Apunts és la primera agència social de missatgeria i logística de la xarxa de transport urgent GLS. Realitzem recepció i enviament de paquets nacionals i internacionals gràcies al nostre segell WorldWide, i al 2020 hem estat responsables de quatre codis postals a la ciutat de Barcelona. Donem solucions d'entrega de mercaderies flexibles i adaptables a les necessitats de la persona destinatària amb 650 entregues i 125 recollides diàries.

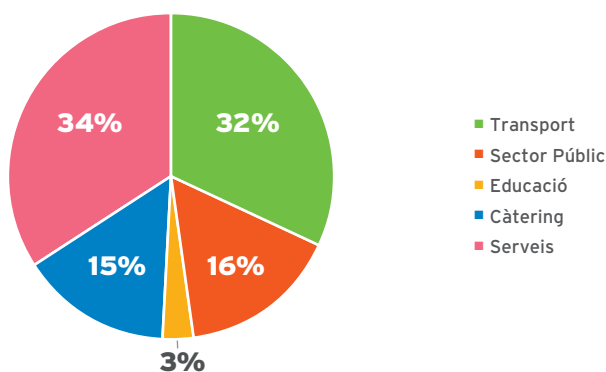
Facturació Missatgeria 2020: **1.103.547,05€**

### Tipus de serveis

Per realitzar la distribució comptem amb GLS, que ens proveeix la mercaderia. Les empreses que tenen més pes en la nostra distribució, representant al voltant d'un 15% de la distribució total rebuda, són les següents:



### Clients enviaments segons sector



Els enviaments locals representen el 3% de la facturació total, mentre que els enviaments nacionals representen un 87% i els internacionals, un 10%.

### Millores incorporades al 2020

Gestió de les incidències a la plataforma de GLS de paquets de gran volum i pes.

### Millores a implementar al 2021

Nova operativa de distribució de la missatgeria a peu i canvis en l'estructura operativa de l'implant de l'Hospital Clínic de Barcelona.



*“Evidentment l’any ha vingut marcat per la pandèmia. A la línia de Logística, que va ser declarada servei essencial, i degut a la gran expansió de la venda per Internet, a partir del mes d’abril no tan sols es van recuperar els nivells pre-pandèmia sinó que vam patir un fort increment del volum de feina des de la data fins a final d’any. Sobre la línia de Logística vinculada al picking de l’Hospital Clínic de Barcelona i com a conseqüència de la crisi sanitària també ens van demanar molts més recursos per poder absorbir la forta demanda de material sanitari i Epis que requerien especialment les àrees Covid. Destaco especialment el compromís i esforç de tot el personal del departament i també d’altres àrees d’Apunts que ens han ajudat, en un any tan complicat per totes i que sens dubte han estat un exemple reconegut pels nostres clients i per la mateixa societat.”*

**Ignasi Brun,**

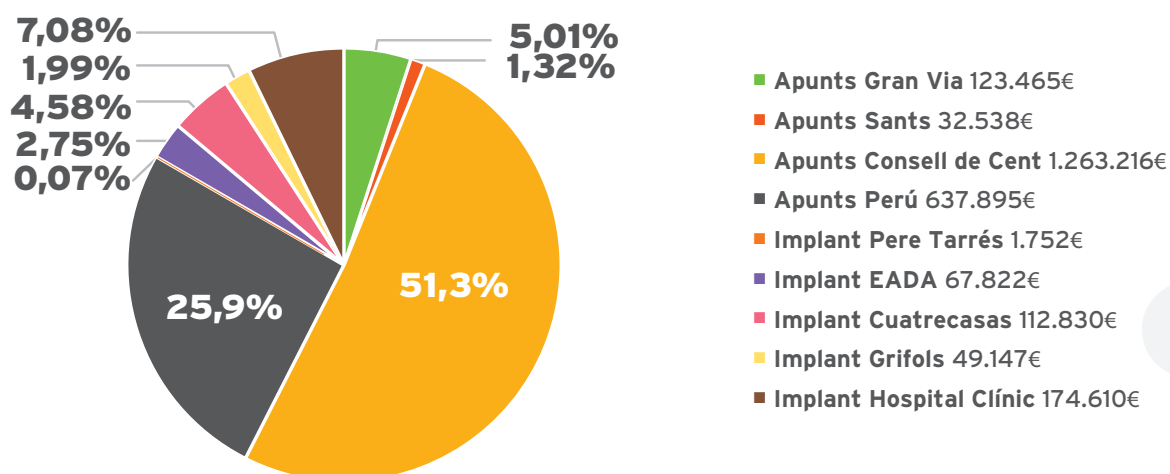
responsable del departament de Missatgeria i Logística.

## Centres de treball

Apunts té nou centres de treball repartits per la ciutat de Barcelona: quatre centres Apunts i cinc implants Apunts situats en diferents empreses.

### Volum de facturació per implants i centres de treball

El centre de treball d’Apunts situat al carrer Consell de Cent és els que més ha facturat al 2020, amb 1.263.216€, que representa el 51,28% del volum de facturació respecte a la resta de centres i implants. Dels implants d’Apunts, el que més ha facturat ha estat el de l’Hospital Clínic de Barcelona, amb 174.610€.



## Els nostres implants

Apunts compta amb cinc implants d'impressió digital situats al bufet d'advocacia Cuatrecasas, a l'escola de negocis EADA, a la Fundació Pere Tarrés i a Grifols, i amb un implant de Picking i distribució ubicat a l'Hospital Clínic.

### Implant Cuatrecasas

Enguany, l'implant que té Apunts al bufet d'advocacia Cuatrecasas ha facturat un total de 112.830€ l'any 2020. L'implant està situat a les oficines que Cuatrecasas té al districte 22@ de Barcelona i hi treballen dues persones professionals d'Apunts realitzant treballs de reprografia i impressió digital.



### Implant EADA

L'implant més antic d'Apunts (2006) és el que està situat a l'escola de negocis que EADA té al carrer Aragó de Barcelona i al centre residencial Collbató, on disposem del nostre propi parc de màquines i on hi treballen dues persones que s'encarreguen de la gestió de l'implant fent-se càrrec de tot el material de papereria per a les persones alumnes i l'equip docent, a més de disposar de tot el material pedagògic a les aules. L'implant d'EADA va facturar al 2020 67.822€.



### Implant Fundació Pere Tarrés

L'implant que Apunts té a la Fundació Pere Tarrés és el segon implant més antic i va facturar l'any 2020 1.752€. Treballem a les seves instal·lacions de la Universitat de Treball Social de la Universitat Ramon Llull des del 2012, gestionem tot el parc de màquines i dirigim el servei d'impressió digital i reprografia. Hi treballen a temps complet dues persones professionals d'Apunts, on realitzen impressions de tots els materials dels cursos d'escoles i de monitors, i s'encarreguen de la gestió dels materials del departament de màrqueting.





## Implant Grifols

---

Apunts i la companyia Grifols, multinacional especialitzada en el sector farmacèutic i hospitalari, van iniciar al 2017 una col·laboració gràcies a la qual es va obrir un implant d'Apunts a la seu de Grifols a Sant Cugat. Mitjançant aquest acord, Grifols pot desenvolupar la seva RSE, donant així oportunitats laborals a persones amb discapacitat per trastorn de salut mental. Un treballador d'Apunts s'encarrega de gestionar aquest nou implant, dedicat a serveis de reprografia. L'any 2020 l'implant ha facturat un total de 49.147€.

# GRIFOLS

## Implant Hospital Clínic

---

L'abril de 2017 Apunts i l'Hospital Clínic de Barcelona van iniciar una col·laboració entre l'hospital i el servei de Logística del centre especial de treball. Apunts s'encarrega del servei de picking, distribució i col·locació de materials per a la seva àrea de logística des de llavors. Aquest 2020 ha estat l'implant amb major facturació, amb 174.610€ i ha hagut d'augmentar la seva plantilla de professionals d'Apunts de 4 a 11 persones arran de la pandèmia de la Covid-19, per poder donar el suport necessari a l'hospital.

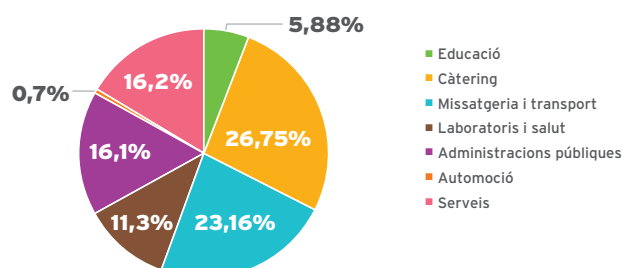
**CLÍNIC**  
BARCELONA  
Hospital Universitari



# ELS NOSTRES CLIENTS

Al 2020 Apunts ha realitzat 260 altes de clients, comptant així un total de 548 clients actius. Segons els clients per sector, és el de Càtering l'àrea de procedència de la majoria dels nostres clients d'aquest any, un sector que ha demandat molt de suport engany a partir de la pandèmia i els hotels medicalitzats. També puja el nombre de clients procedents del sector Laboratoris i Salut.

## Cartera de clients segons sector



## Clients que compleixen la LGD a través d'Apunts

La Llei General de Persones amb Discapacitat (LGD) obliga a les empreses de més de 50 persones treballadores a integrar a la seva plantilla a una persona amb certificat de discapacitat. L'altra opció és obtenir el Certificat d'Excepcionalitat, amb el qual es pot complir la LGD mitjançant Mesures Alternatives: donació econòmica a una fundació d'inserció laboral, compra de productes i serveis a un centre especial de treball, constituir un enclavament laboral, i/o compra de productes i serveis a una persona autònoma amb certificat de discapacitat.

Les empreses clients d'Apunts tenen la possibilitat de complir la LGD amb la contractació dels nostres serveis o amb la contractació de les nostres persones treballadores amb certificat de discapacitat.

Empreses que tenen contractades Mesures Alternatives amb Apunts:



# CONSOLIDACIÓ I CREIXEMENT

Com cada any, Apunts aposta per la consolidació del treball realitzat amb els seus clients i per créixer en serveis i renovar contractes i acords amb empreses i organitzacions. L'any 2020 ha estat indubtablement marcat per la pandèmia de la Covid-19, fet que ha provocat que ens haguéssim d'adaptar ràpidament a les necessitats del moment de les empreses i a noves col·laboracions.

En disposar de 5 línies de negoci pròpies, sent una d'elles la Logística, l'agència d'Apunts amb GLS ha estat clau, ja que hem estat un servei essencial donant servei a hospitals i subministrant materials dels nostres clients estratègics.

Les campanyes d'aquest 2020 han estat excepcionals i també s'han hagut d'adaptar a aquesta situació extraordinària. Per això vam presentar a les empreses dues campanyes especials: la campanya "Gràcies", en la que es van realitzar kits personalitzats compostos per guants, mascaretes i monodosis de gel hidroalcohòlic que les empreses podien entregar a les persones treballadores que retornaven als seus llocs de treball; i la campanya "Protegeix", en la que es van dissenyar i realitzar materials de senyalització de seguretat sanitària, pensats per a empreses i comerços. Destaquem la implicació de l'empresa Ambit BTS en la campanya "Gràcies".

Aquest 2020 s'han renovat i s'han mantingut tots els contractes del 2019 i s'han fidelitzat i mantingut les empreses amb les que treballem tot i que la seva facturació s'hagi vist afectada.

## Hospital Clínic



Comptem amb un implant de Picking i Distribució a l'Hospital Clínic de Barcelona des de l'any 2018. Enguany, degut a la pandèmia, hem hagut d'ampliar el servei i s'ha passat de 3 a 11 persones treballadores per tal de donar servei de reposició de material (bates, mascaretes etc) dins l'hospital, en casos puntuals de màxima urgència fins i tot donant servei els caps de setmana.

## Barcelona Activa



Barcelona Activa és l'agència de desenvolupament local de la ciutat de Barcelona; promou l'emprenedoria, fomenta la inserció laboral i dóna suport a les empreses de la ciutat per promoure el desenvolupament de proximitat. Des d'Apunts es va realitzar el manipulats més de 8.000 kits de mascaretes quirúrgiques per a l'Ajuntament de Barcelona.

## Serunion



Serunion és una empresa de restauració col·lectiva que dóna servei a centres educatius, de salut, i restaurants, entre d'altres. Des d'Apunts s'han subministrat tots els materials de qualitat als hotels que es van medicalitzar durant el pic de la pandèmia per poder atendre persones infectades de SARS-COV-2.

## HP



HP és un dels nostres principals clients i prescriptors, i estem molt satisfetes d'haver tancat un contracte anual de més de 35.000€. També s'han realitzat més de 1.400 kits per a la seva campanya de Nadal, tant produint-los com enviant-los al domicili de la persona treballadora.



## Càtering L'Empordà



Càtering L'Empordà és una empresa de càtering situada a Barcelona, especialitzada en l'organització d'esdeveniments d'empresa o casaments. Durant la pandèmia es van readaptar, creant kits gastronòmics per enviar als domicilis de particulars, i en aquests kits va decidir incloure la rosa sostenible de bomba de llavors que realitzem des d'Apunts.

## Grup Pronokal



El Grupo Pronokal és una empresa multinacional dedicada a la millora de la salut i el benestar de les persones. Enguany hem iniciat la col·laboració conjunta, treballant amb l'empresa des de diferents línies de negoci, com el disseny i la impressió de materials, o amb campanyes com la del Dia Mundial del Medi Ambient.

# ESDEVENIMENTS AMB COMPROMÍS

## Cinc empreses i organitzacions premiades als V Reconeixements Win-Win durant la V Jornada Implementar la RSE

L'empresa d'economia social Apunts i la Càtedra d'Economia Social del Tecnocampus Mataró-UPF van celebrar el 28 de febrer la cinquena edició de la Jornada 'Implementar la RSE', que se centrava en 'La transparència com a punt de partida de la RSE'.

Meliá Barcelona Sky, Sabática i Fundació Intermèdia van veure reconeguts diversos projectes de responsabilitat social amb uns reconeixements que concedeixen l'empresa d'economia social Apunts i la Càtedra d'Economia Social del Tecnocampus Mataró-UPF en el marc de la Jornada Implementar la RSE.

Meliá Barcelona Sky va resultar l'organització destacada en la categoria de Valors Socials; Sabática ho va ser en la categoria de Promoció de la Diversitat i, finalment, Fundació Intermèdia va ser premiada en la categoria d'Innovació Social. L'elecció de les empreses i entitats distingides va anar a càrrec de l'alumnat estudiant de l'assignatura d'Economia Social del grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) del Tecnocampus-UPF, al qual va correspondre la tasca d'avaluar les candidatures presentades.

En les mencions especials van rebre el reconeixement la Fundació Didàctica Catalunya, en la categoria de Valors Socials, i el Centre de Formació i Prevenció en la categoria d'Innovació Social.



## La transparència com a punt de partida de la RSE

El director-gerent d'Apunts, Julio Castillo, i el director de la Càtedra d'Economia Social del Tecnocampus Mataró-UPF, Eloi Serrano, van inaugurar la jornada acompanyats del director general del Tecnocampus Mataró-UPF, Josep Lluís Checa. Tots ells van posar de relleu la importància de celebrar jornades com aquesta, on es posi de manifest el valor de la responsabilitat social a les organitzacions, i també la promoció de l'economia social, com a eina d'inclusió i foment de societats més sanes. De fet, tal com van exposar Serrano i Checa, el Tecnocampus Mataró és la única universitat de l'Estat espanyol que compta amb una assignatura obligatòria d'economia social als seus graus relacionats amb l'empresa.

Després de la inauguració va prendre la paraula el responsable de projectes de desenvolupament sostenible de Caixa d'Enginyers i coordinador de la Fundació Caixa d'Enginyers, Iñaki Irisarri, per impartir la conferència "Banca ètica i transparència", on va exposar el model de transparència que segueix Caixa d'Enginyers i va parlar de la importància que té el concepte de transparència a les organitzacions en general, i al sector bancari en particular, per dotar de credibilitat a les empreses.

Després de la intervenció d'Irisarri, van participar en una taula rodona, donant la seva experiència sobre com desenvolupar la transparència, José María Parra, subdirector general de Tusgsal; Cristina Salguero, product manager d'Organic Cotton Colors; i Antoni Orozco, director territorial de Catalunya d'Unió de Mútues. La taula va ser moderada per la directora adjunta de l'Escola de Ciències Socials i de l'Empresa del Tecnocampus, Dolors Celma.

Joan Martínez, soci-director de Facto Cooperativa, va ser l'encarregat de dirigir un taller pràctic sobre la importància de la transparència i la seva aplicació en les organitzacions. Martínez va parlar dels avantatges d'incorporar la transparència a les organitzacions, així com les maneres de fer-ho i alguns exemples d'empreses, entitats i eines que poden servir d'utilitat a aquelles organitzacions que vulguin aplicar-la.

La Jornada es va clausurar amb el lliurament dels Reconeixements Win-Win a les Empreses, a càrrec d'Apunts, la Càtedra d'Economia Social del Tecnocampus Mataró-UPF i el portaveu de l'alumnat que va exercir de jurat als premis.

## El nostre company Antonio Gámez parla de la seva tasca durant la pandèmia a l'Hospital Clínic

El nostre company d'Apunts Antonio Gámez, que forma part de l'implant de Picking i Distribució que gestionem a l'Hospital Clínic de Barcelona, va parlar al diari ARA sobre la tasca que duia a terme tant ell com els seus companys pel que fa a la distribució de material sanitari dins l'hospital durant el confinament per la Covid-19.

A causa de l'augment de feina a l'implant, el grup de treball va passar de 4 a 11 persones. L'Antonio explica com va haver de readaptar les seves tasques i horaris de treball per fer front a la pandèmia, i afirmava que està "molt orgullós d'estar contribuint a ajudar les persones malaltes fent-los arribar el material que necessiten".

També intervenia a l'entrevista Ignasi Brun, responsable de Missatgeria i Logística d'Apunts, qui posava èmfasi en el compromís del seu equip: "No han faltat i, quan han hagut de dedicar-hi més temps i treballar en festius, tots s'han ofert i ho han fet d'una manera magnífica".



## Apunts realitza uns portamascaretes per a l'Eix Fort Pienc i La Marató de TV3

Apunts va realitzar 2000 portamascaretes per a l'Associació de Comerciants Eix Fort Pienc de Barcelona, que es van vendre des de diversos establiments adherits a l'Eix Fort Pienc per a recaptar fons per La Marató de TV3 del 2020, dedicada a la Covid-19.

Els portamascaretes es van personalitzar amb una imatge nadalenca i identitat corporativa de l'Eix Fort Pienc i La Marató de TV3. Des d'Apunts també vam preparar diversos suports perquè els establiments poguessin donar visibilitat sobre els seus mostradors a aquests portamascaretes. La recaptació de la venda d'aquest producte es va destinar a La Marató de TV3.



## Participem al tancament del postgrau d'economia social del Tecnocampus

La responsable de RSE i Comunicació de l'empresa d'economia social Apunts, Beatriz Castillo, va participar el 3 de novembre de 2020 a la sessió de tancament del Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social del Tecnocampus UPF-Mataró.

Durant una trobada virtual, Castillo va exposar a l'alumnat del postgrau la missió d'Apunts i Fundació Joia en referència a la salut mental, així com aspectes més propis d'una empresa d'economia social com són la organització interna, finançament, estructura i relació amb la clientela que existeix des d'Apunts.

L'experiència va ser molt positiva, amb molt bon retorn per part de l'alumnat.

# INFORMACIÓ ECONÒMICA-FINANCERA

## Compte de Resultats

Durant l'exercici 2020 els resultats han empitjorat, degut al context de la crisi sanitària de la COVID-19 amb unes pèrdues del 7,11 % respecte als ingressos, que donen un resultat negatiu de 213.064,64€.

|                                                            |                    |
|------------------------------------------------------------|--------------------|
| Import net xifra de negoci                                 | 2.288.664,33       |
| Aprovisionaments                                           | -1.019.029,23      |
| Altres ingressos d'explotació                              | 709.558,90         |
| Despeses de personal                                       | -1.652.654,57      |
| Altres despeses d'explotació                               | -371.262,10        |
| Amortització de l'immobilitzat                             | -120.921,78        |
| Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat | -29.661,87         |
| Ingressos i despeses excepcionals                          | -8.413,44          |
| <b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>                               | <b>-203.719,76</b> |
| Despeses financeres                                        | -9.343,88          |
| <b>RESULTAT FINANCER</b>                                   | <b>-9.343,88</b>   |
| <b>RESULTAT DE L'EXERCICI</b>                              | <b>-213.063,64</b> |

Els ingressos han caigut un 2,66%, mostrant dos comportaments diferenciats. Les vendes han caigut un 5,63%, però les subvencions, associades als llocs de treball de personal amb certificat de discapacitat, han crescut un 8,95% motivat no només pel manteniment de la plantilla, sinó per l'increment d'aquesta.

Les despeses creixen un 2,25% i les de personal són el principal component, superant a les compres i altres despeses com lloguers, rentings de maquinària i subministraments com a components principals. Destaca l'increment del pes de les amortitzacions degut a que les instal·lacions d'Apunts Sant Martí van començar a amortitzar-se al setembre del 2019, i al 2020 ja s'ha aplicat l'amortització a l'exercici sencer.

A continuació es pot apreciar l'evolució dels resultats d'Apunts durant els exercicis 2019 i 2020:

| Ingressos                                     | 2019             |               | 2020             |               | Variació 2019-2020 |
|-----------------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|--------------------|
| Vendes Apunts                                 | 2.425.253        | 78,73%        | 2.228.664        | 76,33%        | -5,63%             |
| Subvencions CET Apunts                        | 651.273          | 21,14%        | 709.559          | 23,67%        | 8,95%              |
| Subvencions en capital aplicades a l'exercici | 3.783            | 0,12%         | 0                | 0%            | -100%              |
| Ingressos financers                           | 0%               | 0%            | 0%               | 0%            | 0%                 |
| <b>Total ingressos</b>                        | <b>3.080.309</b> | <b>100%</b>   | <b>2.998.223</b> | <b>100%</b>   | <b>-2,66%</b>      |
| Despeses                                      | 2019             |               | 2020             |               | Variació 2019-2020 |
| Compres i altres despeses d'explotació        | 1.420.170        | 45,22%        | 1.428.367        | 44,48%        | 0,58%              |
| Despeses de personal                          | 1.609.883        | 51,26%        | 1.652.655        | 51,46%        | 2,66%              |
| Despeses financeres                           | 10.559           | 0,34%         | 9.344            | 0,29%         | -11,51%            |
| Amortitzacions                                | 99.876           | 3,18%         | 120.922          | 3,77%         | 21,07%             |
| <b>Total despeses</b>                         | <b>3.140.488</b> | <b>100%</b>   | <b>3.211.287</b> | <b>100%</b>   | <b>2,25%</b>       |
| <b>Romanents</b>                              | <b>-60.178</b>   | <b>-1,95%</b> | <b>-213.064</b>  | <b>-7,11%</b> | <b>254,05%</b>     |
| Despeses de Personal                          |                  |               |                  |               |                    |
| Professionals sense discapacitat              | 720.328          |               | 688.105          |               | -4,47%             |
| Professionals amb discapacitat                | 889.555          |               | 964.549          |               | 8,43%              |

# Creativitat, Disseny i Shop

## Impressió

## Marxandatge

## Gran format

## Post-impressió

## Missatgeria



**Arts gràfiques i missatgeria**  
Empresa d'economia social



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Treball,  
Afers Socials i Famílies**

Perú 140  
08018 Barcelona  
tel. 93 740 60 38  
[apunts@cetapunts.org](mailto:apunts@cetapunts.org)  
[www.cetapunts.org](http://www.cetapunts.org)

